

В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ

Стр3. Георгий Дыханов. *Инвестиции*

«Инвестиции выступают одним из основных факторов экономического роста и, что особенно важно, являются главной движущей силой развития наиболее конкурентоспособных отраслей».

АНОНС

Стр6.

Когда учить персонал? Конечно в Январе!!!

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Стр7. Кирилл Рубцов. *Переход на чистое производство. Новые возможности*

«В последнее время в силу различных обстоятельств все чаще и чаще поднимается вопрос об экономичном и эффективном расходовании энергоресурсов без ущерба для потребителей и окружающей среды».

АНАЛИТИКА БЕЗ КОММЕНТАРИЕВ

Стр9. Олег Свистунов. *Обзор иностранных инвестиций в январе-сентябре 2010 г.*

НОВОСТИ КЦ «БИЗНЕС-ЭКСПЕРТ»

Стр13. Актуальные новости КЦ «Бизнес-Эксперт»

В ПОДШИВКУ

Стр15. Георгий Дыханов. *Передовой опыт в области энергосбережения. А как у них?*

«Россию можно назвать одной из самых расточительных стран в мире. Наш потенциал энергосбережения сравним с объемом экспортируемых нами нефти и нефтепродуктов».

ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА

Стр17. Вадим Федоров. *Послетренинговое сопровождение персонала*

BusinessExpert 
Маркетинговый клуб
«Бизнес-Эксперт»

Готовь сани летом, а бизнес - зимой

**20 января - 1-е заседание маркетингового
клуба**

Георгий Дыханов

Генеральный директор КЦ «Бизнес-Эксперт»

Инвестиции

Инвестиции выступают одним из основных факторов экономического роста и, что особенно важно, являются главной движущей силой развития наиболее конкурентоспособных отраслей. В результате активного привлечения инвестиций вырастает экспорт региона и увеличивается экономический потенциал. Поэтому создание специальных стимулов для привлечения иностранных инвестиций является одним из ключевых условий эффективного развития Калининградской области и страны в целом. По данным статистики в экономику Калининградской области поступило 376,0 млн. долларов иностранных инвестиций. Из них прямых иностранных инвестиций -160,3 млн. долларов США, портфельных 52,1 млн. долларов США и прочих иностранных инвестиций – 165,5 млн. долларов США. Основными странами-инвесторами являлись: Кипр (21,1%), США (20,4%), Польша (19,2%), Дания (11,1%). Иностранные инвестиции в основном направлены в обрабатывающую производство (63,2%) и финансовую деятельность (18,8%). В 2009 году доля прямых инвестиций по отношению к 2008 году сократилась на 67,3 %. Портфельных инвестиций поступило 5,6 млн. долл. США и прочих инвестиций – 55,4 млн. долл. США.

Основополагающим ограничением для привлечения инвестиций в регион являются страновые риски. Инвестиционный рейтинг России низок, индикаторы делового климата снижаются и соперничают с Украиной. В ноябре очередной ежегодный Всемирного банка Doing Business, оценивающий качество делового климата в 183 странах, опустил Россию с 116-го на 123-е место — в третью треть. За год в мировом соревновании по качеству госрегулирования Россию обогнали мощные соперники: Никарагуа, Свазиленд, Уганда, Бруней и Маршалловы острова. Из крупных развивающихся стран Россия все еще опережает только Бразилию (127-е место), Иран (129-е), Индию (134-е), Нигерию (137-е), Украину (145-е) и Филиппины (148-е).

Неудивительно, что центральным вопросом экономической повестки дня стал инвестиционный климат. Так и должно быть. Источники роста нулевых годов — повышение цен на нефть, незагруженные мощности и недоиспользованные человеческие ресурсы — исчерпаны. Если не улучшить условия для ведения бизнеса, экономического роста — следовательно, и социального развития не будет.

Поэтому в данный момент стране нужно уделить особое внимание стабилизации ситуации в этой сфере и выходу на докризисный уровень. Однако не стоит возвращаться к докризисной модели экономического развития, мировая экономика переживает трансформацию типа воспроизводства, смену форм накопления, изменения представлений о критериях эффективности экономического развития. Экономика инноваций – это особая форма экономических отношений, когда разворачивается борьба

за человеческий капитал. Россия в целом и наш регион в частности не воспринимают инновации и поэтому не способна перейти к новому качеству экономического роста. Людей способных проводить и внедрять инновационный проекты просто не осталось, новые специалисты и молодежь по большей части развращены идеями легкого и быстрого (зачастую криминального) обогащения.

По мнению политической элиты сейчас требуется модернизация российской экономики и затем привлечение частного капитала в инновационную сферу. Экономическая теория не дает однозначного ответа, что проще и что важнее для сегодняшней экономики: модернизация или инновации. Модернизация — это просто. Надо всего лишь купить современную технологию и инвестировать. К сожалению, на это не всегда хватает денег, но в остальном это не проблема. В настоящее время Россия тратит на «инновации» намного больше денег, чем страны Запада, однако если брать общий объём затрат на развитие технологий, то можно увидеть, что эта цифра заметно ниже уровня затрат европейских стран. Это происходит из-за того, что российский бизнес в отличие от предпринимателей за рубежом не заинтересован вкладывать средства в технологическое развитие страны. Бизнесмены не уверены в завтрашнем дне. Средний бизнес не может получить кредита из-за ужесточения требований, предъявляемых им со стороны банков и государства. Из-за этого нет чёткой ясности, что будет с той или иной отраслью, где ты завтра получишь прибыль и подумаешь о вложении инвестиций в какую то сферу, а где наоборот окажешься банкротом.

Казалось бы, с деньгами проблем быть не должно - у российских банков скопились огромные объемы ликвидности, ставки низки как никогда, но при этом собственники компаний не только не занимают на модернизацию, а выводят свои личные деньги за рубеж десятками миллиардов долларов в год. Проблема в том, что наша «элита» не может определиться, стоит ли инвестировать и жить в России или за рубежом — и в этом вся проблема. Это опровергает утверждение, что «модернизация в России — это просто». Дело не в патриотизме. В экономических решениях ключевую роль играют материальные факторы — такие как защита прав собственности. Каждый отобранный коррумпированными чиновниками и судьями актив представляет собой еще один аргумент против мнения, что «модернизация в России — это просто». И если в России и регионе нет хорошего инвестиционного климата для модернизаторов, то и инноваторов в стране и в регионе тоже не будет.

На примере Калининградской области инвестиционный рейтинг которой падает даже среди Российских регионов стало очевидно, что, понизив налоги, создав льготы, автоматически нельзя повысить инвестиционную привлекательность. Ведь коррупционеры рациональны. Если они видят, что налоги ниже, то понимают, что можно вымогать еще больше взяток. Поэтому снижение налогов не заменяет борьбы с коррупцией. За четыре года функционирования закона об ОЭЗ в новой редакции из 76 зарегистрированных резидентов остались 62 компании с общим объемом финансовых вливаний в 41,5 миллиарда рублей. Фактически в проекты вложено 34,5 миллиарда рублей (83 процента от того, что заявлено в инвестиционных декларациях). Крупных, глобальных игроков

мирового рынка в Калининградской ОЭЗ пока не появилось. Калининградская область стала аутсайдером Российских инвестиционных рейтингов, потеряв например по показателю инвестиционного риска 28 позиций из 90.

Сейчас в нашей стране нет чёткого понимания, как принимаются решения и как строятся отношения во власти. По одним и тем же вопросам могут приниматься абсолютно разные решения. И совсем стало очевидно, что отношение власти к бизнесу изменилось в худшую сторону. Сейчас средний бизнесмен не может получить доступ в кабинет госчиновника или руководителя банка, на него со всех сторон сыпятся упрёки в том, что если бы не госчиновники, то бизнес бы в кризис загнулся и поэтому они теперь должны в ноги кланяться, что остались на плаву. Из-за всего этого бизнесмены просто не хотят инвестировать денежные средства и давать деньги тем, кто вчера относился к ним не совсем правильно.

Социологи оценивают российское общество как «постсоветское», где основная особенность экономической культуры – пассивное приспособление. Эти навыки проявляются в различных формах – подозрении в отношении богатых, развитие теневой экономики, обогащение крупных бизнесменов, которые зарабатывают на государстве, перекладывая на него издержки, а прибыль оставляя себе, и конечно же коррупция и взятки. Так по расчетам сотрудников Центрального экономико-математического института РАН выплата взяток в размере 70 млрд.долл. ежегодно снижает темпы прироста ВВП примерно на 1% и увеличивает индекс потребительских цен на 0,7%. Все эти факторы блокируют развитие нормальной открытой рыночной экономики, а вследствие чего и привлечении иностранных инвестиций.

Законы экономики как и законы природы долго обманывать нельзя. Промышленность ещё долго будет находиться в плохом состоянии. В ближайшее время никаких значимых событий и всплесков в нашей экономике не ожидается. Ближайшее важное событие - выборы президента, которые потребуют госзатрат на социальные проекты и увеличения заимствований за рубежом. Будет меньше крупных проектов, которые способны привлечь иностранные инвестиции.

Мы пожинаем тяжёлое наследие: идея жизни не по закону и правилам а по понятиям сидит в сознании людей. Прошло 20 лет после распада СССР, а мы ещё никак не можем построить стабильную систему профессиональных институтов, всё ещё держимся на определённых личностях. Однако никто не хочет развития монополизации, так как все понимают, что это приведёт к краху системы. Даже те, кто яростно защищает интересы государства понимает, что они потеряют всё, если построят систему, при которой всё будет принадлежать государству. Поэтому сейчас нужно строить нормальную, конкурентную среду, государству нужно поддерживать малый и средний бизнес и тогда тот в свою очередь будет вкладывать инвестиции в новые отрасли. Да и иностранные инвесторы видя, что экономическая ситуация стабильная смогут больше инвестировать.

Когда учить персонал? Конечно, в Январе!!!

Новый год приходит и уходит, а бизнес должен работать всегда!

Для тех, кто ценит свои время и деньги!

Общеизвестно, что январь, чаще всего, самый "пустой" месяц для продаж. Сотрудники компаний с утра борются с голодом, после обеда со сном, время проходит в ожидании редких и сонных клиентов. Долгие праздники порой так расхолаживают персонал, что общий «коматоз» может длиться до середины февраля. Компании теряют клиентов, деньги, время. Решение проблемы очевидно:

Январь – это лучшее время для проведения обучения в компании!

Финансы, управление качеством, менеджмент, продажи, управление временем (список можно продолжать) - это те направления, которые нуждается в постоянном развитии. Ведущие консалтинговые компании «Бизнес-Эксперт», «Мастер-Класс» и «Сила Людей» предлагают комплексное решение по обучению и повышению квалификации персонала:

- исчерпывающий набор тренинговых программ для всех уровней компании от топ-менеджеров до фронт-персонала.
- модульная система заказа,
- 50% скидка на диагностику потребности в обучении и посттренинговое сопровождение!

Новый год приходит и уходит, а бизнес должен работать всегда!

Подробнее на сайтах:

www.business-expert.net

www.powerofpeople.ru

Кирилл Рубцов

Консультант департамента «Маркетинг» КЦ «Бизнес-Эксперт»

Переход на чистое производство. Новые возможности

В последнее время в силу различных обстоятельств все чаще и чаще поднимается вопрос об экономичном и эффективном расходовании энергоресурсов без ущерба для потребителей и окружающей среды. Во многих странах сохранение экологии уже сейчас является одним из важнейших приоритетов государственной политики, в том числе и в той ее части, которая касается финансовой поддержки предприятий со стороны государства. Да и клиенты в настоящее время все чаще отдают предпочтение тем компаниям, которые проявляют заботу об окружающей среде и экологии и работают с минимальной долей загрязнения, используя энергосберегающие технологии. Ведь такие компании думают не только о настоящем, но и о будущем.

Страны Европы уже давно начали внедрять проекты, ориентированные на возобновляемые источники энергии. Кроме того, стали появляться и профильные международные и национальные организации, ставящие перед собой осознанную цель - заботу об охране окружающей среды и внедрению энергосберегающих технологий.

Одной из таких организаций является Северная экологическая финансовая корпорация (НЕФКО) созданная в 1990 году пятью странами Северного региона: Данией, Исландией, Норвегией, Финляндией и Швецией. Основная деятельность НЕФКО, координируемая из головного офиса в Хельсинки, связана с проектами, которые наряду с экономической выгодой в случае их реализации, позволяют улучшить состояние окружающей среды региона. За прошедшее время НЕФКО предоставила финансовую поддержку при реализации самых разных экологически важных проектов в странах Центральной и Северо-Западной Европы.

С недавних пор компания НЕФКО участвует в финансировании экологических проектов, в том числе и в области энергосберегающих технологий, в России. В расширении географии своего присутствия НЕФКО активно использует свою разветвленную партнёрскую сеть, основу которой составляют профессиональные консалтинговые и смежные по профилю организации. Основными требованиями, предъявляемыми к такого рода компаниям для получения статуса представителей НЕФКО, является наличие у них значительного опыта в разработке программ энергосбережения. Кроме того компании должны иметь определенный опыт работы на международном уровне в различных областях экономики, и иметь положительные отзывы со стороны российских и иностранных компаний.

В Калининградской области партнёром-консультантом компании НЕФКО стал Консалтинговый центр «Бизнес-Эксперт». Консультантами Центра в течение этого года был разработан ряд программ по энергосбережению для муниципалитетов области, в ходе подготовки которых, к сожалению, был сделан неутешительный вывод - практически все, муниципальные учреждения, предприятия и жилые дома региона не соответствуют стандартам энергосбережения не только Европы, но даже России. Радикально решить эту проблему можно только одним способом - полностью заменив изношенные элементы

энергосистемы в муниципалитетах, параллельно модернизируя всю сопутствующую инфраструктуру. Конечно, это существенные дополнительные затраты, но зато в будущем все они окупятся за счёт сокращения расходов на энергоресурсы.

Одним из проектов, которые активно финансирует компания НЕФКО, является строительство энергоэффективных домов, которые становятся все более популярны во многих регионах России. Такие дома очень комфортны и экологически благоприятны для проживания. На сегодняшний день энергоэффективные дома являются самыми удобными и современными типами зданий. В них автоматически поддерживается оптимальная температура, чистота и влажность воздуха. А если ещё учитывать, что 60% своего времени человек проводит дома, то значение такого дома для здоровья человека очень высоко. И затраты на электроэнергию в таком доме по сравнению с обычным могут быть снижены в 10 раз за счёт новых технологий.

В Калининградском регионе начали свою деятельность фирмы, которые представляют на региональном рынке энергоэффективные дома заводской шведской и финской сборки на основе быстровозводимой технологии строительства. Дома разработаны и изготовлены, чтобы быть высокоэффективными в области сбережения энергии и позволяют достигать максимально возможных тепловых стандартов, на протяжении всего времени службы обеспечивая приятную и удобную жилую площадь. Внимательным и тщательным выбором сырья и использованием современных методов, такие компании стремятся предоставить покупателям дома с максимально эффективным использованием энергии. Стоимость таких домов немного выше стоимости обычного дома, но за счёт сокращения расходов на тепло и электричество такой дом окупается в среднем уже в течении 5-ти лет. Поэтому уже сейчас интерес к таким домам растет как со стороны покупателей, так и со стороны государства и экологических фондов, которые готовы финансировать их строительство.

BusinessExpert
REVIEW

Материалы для рубрики подготовил Олег Свистунов

Мл. консультант департамента «Бизнес-процессы» КЦ «Бизнес-Эксперт»

**Тема: Обзор иностранных инвестиций
в январе-сентябре 2010 г.**

По состоянию на конец сентября 2010г. **накопленный иностранный капитал в экономике России** составил 266,0 млрд.долларов США, что на 1,4% больше по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года. Наибольший удельный вес в накопленном иностранном капитале приходился на прочие инвестиции, осуществляемые на возвратной основе - 54,6% (на конец сентября 2009г. - 55,7%), доля прямых инвестиций составила 41,4% (39,7%), портфельных - 4,0% (4,6%).

В январе-сентябре 2010г. в экономику России **поступило 47,5 млрд.долларов иностранных инвестиций**, что на 13,2% меньше, чем в январе-сентябре 2009 года. Объем **погашенных** инвестиций, поступивших ранее в Россию из-за рубежа, составил в январе-сентябре 2010г. 53,3 млрд.долларов, или на 5,3% больше, чем в январе-сентябре 2009 года. Чистый отток капитала из России в январе-сентябре 2010 составил 29 млрд. долларов по данным Центробанка, а в 2009 он составил 52 млрд. долларов.

Поступление иностранных инвестиций по типам

	Январь-сентябрь 2010г.			Справочно январь-сентябрь 2009г. в % к	
	млн. долларов США	в % к		январю- сентябрю 2008г.	итогу
		январю- сентябрю 2009г.	итогу		
Инвестиции	47488	86,8	100	72,2	100
из них:					
прямые инвестиции	8196	82,2	17,3	51,9	18,2
в том числе:					
взносы в капитал	4050	82,3	8,6	41,4	9,0
из них реинвестирование	382	60,2	0,8	112,0	1,2
лизинг	57	56,6	0,1	74,9	0,2
кредиты, полученные от зарубежных совладельцев организаций	3219	77,9	6,8	65,9	7,5
прочие прямые инвестиции	870	105,5	1,8	90,4	1,5
портфельные инвестиции	866	85,0	1,8	78,6	1,9
в том числе:					
акции и паи	326	93,8	0,7	34,2	0,6
долговые ценные бумаги	502	75,6	1,1	в 2,4р.	1,2
прочие инвестиции	38426	87,8	80,9	79,1	79,9
в том числе:					
торговые кредиты	11435	123,6	24,1	73,0	16,9
прочие кредиты	24517	71,7	51,6	82,4	62,5
из них:					
на срок до 180 дней	4671	139,9	9,8	75,1	6,1
на срок свыше 180 дней	19846	64,3	41,8	83,3	56,4
прочее	2474	в 8,8р.	5,2	25,6	0,5

Иностранные инвестиции по видам экономической деятельности

	Январь-сентябрь 2010г.			Накоплено на конец сентября 2010г.	
	поступило	погашено (выбыло)	переоценка и прочие изменения активов и обязательств	всего	в % к итогу
Всего	47488	53333	5054	265954	100
в том числе:					
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	378	223	-14	2242	0,8
рыболовство, рыбоводство	11	32	1	133	0,1
добыча полезных ископаемых	8645	4974	-230	48279	18,2
обрабатывающие производства	18930	24077	5044	82253	30,9
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	447	744	107	5688	2,1
строительство	650	421	18	6161	2,3
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	8688	9753	211	50732	19,1
гостиницы и рестораны	60	7	1	687	0,3
транспорт и связь	3952	4985	140	24683	9,3
финансовая деятельность	1764	1767	-66	11720	4,4
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	3843	6205	-99	30705	11,5
государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	-	3	-58	1102	0,4
образование	0,2	0,2	-	3	0,0
здравоохранение и предоставление социальных услуг	9	2	0,2	160	0,1
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	111	140	-1	1406	0,5

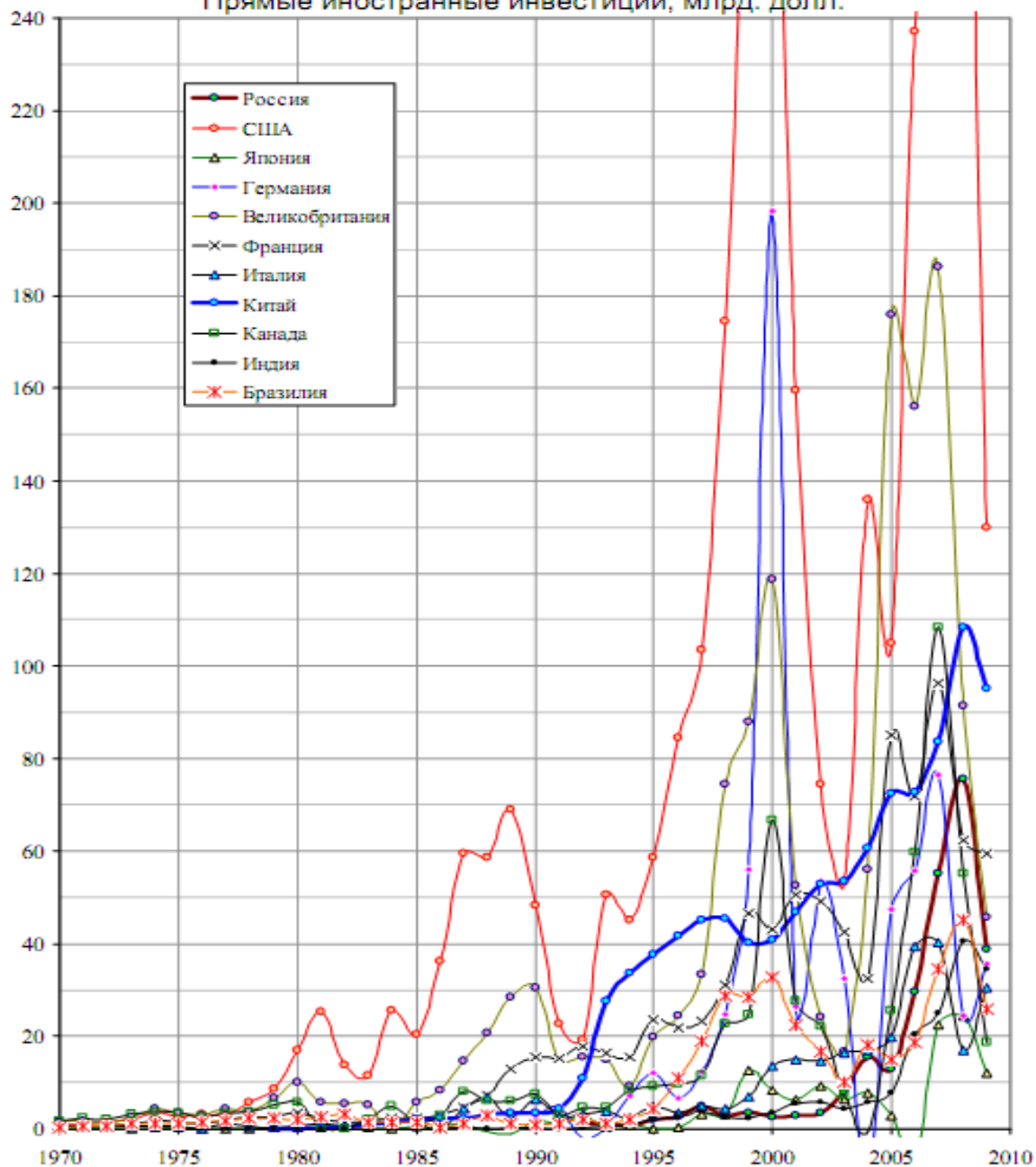
Объем накопленных иностранных инвестиций в экономике России по основным странам-инвесторам

	Накоплено на конец сентября 2010г.		В том числе			Справочно поступило в январе-сентябре 2010г.
	всего	в % к итогу	прямые	портфельные	прочие	
Всего инвестиций	265954	100	110156	10718	145080	47488
из них по основным странам-инвесторам	220031	82,7	83957	8948	127126	32661
в том числе:						
Кипр	57600	21,6	40377	1670	15553	5635
Нидерланды	44184	16,6	22790	4272	17122	7507
Люксембург	32228	12,1	652	187	31389	1258
Германия	22656	8,5	8332	10	14314	7520
Соединенное Королевство (Великобритания)	18899	7,1	3449	2322	13128	4240
Китай	10543	4,0	931	0,1	9612	1494
Ирландия	9467	3,6	477	5	8985	1229
Япония	8897	3,3	816	2	8079	818
Франция	8211	3,1	2874	29	5308	2098
США	7346	2,8	3259	451	3636	862

Объем инвестиций из России, накопленных за рубежом

	Накоплено на конец сентября 2010г.		В том числе			Справочно направлено в январе-сентябре 2010г.
	всего	в % к итогу	прямые	портфельные	прочие	
Всего инвестиций	71312	100	49448	3287	18577	55896
из них в страны - крупнейшие получатели инвестиций	62776	88,0	45953	1656	15167	51323
в том числе:						
Нидерланды	17745	24,9	16861	61	823	4671
Кипр	16941	23,7	13250	230	3461	3157
США	6817	9,5	5656	0,0	1161	498
Швейцария	6047	8,5	2001	5	4041	24949
Виргинские о-ва (Брит.)	5567	7,8	1728	1188	2651	2412
Соединенное Королевство (Великобритания)	2975	4,2	2346	52	577	2202
Беларусь	2890	4,1	2642	0,2	248	2222
Австрия	1434	2,0	408	2	1024	10076
Люксембург	1396	2,0	478	2	916	319
Украина	964	1,3	583	116	265	817

Прямые иностранные инвестиции, млрд. долл.



Источник: UNCTAD, FDIstat

Открытие маркетингового клуба «Бизнес-Эксперт»

20 января 2011 года начинает свою работу маркетинговый клуб "Бизнес-Эксперт". Клуб должен стать площадкой по обмену опытом и обсуждению проблем реализации и развития маркетинго-ориентированного бизнеса. Целью создания и деятельности Клуба является содействие развитию маркетинга в Калининградской области, налаживанию деловых контактов между участниками Клуба и развитию возможностей их профессионального роста посредством общения, обмена опытом и мнениями. Маркетинговый клуб будет проводиться в формате круглого стола. Все участники смогут задать свои вопросы по совершенствованию маркетинговой деятельности в своей компании и в режиме «мозгового» штурма получить решение от экспертов и остальных участников.

Уже с сегодняшнего дня по вопросу участия в маркетинговом клубе «Бизнес-Эксперт», который планируется проводить каждый месяц, любой желающий может обратиться в Консалтинговый Центр «Бизнес-Эксперт»:

Телефон: 53-07-48, info@kccbe.ru

Ярмарка консультантов в г. Зеленоградске

08 декабря в Центре поддержки малого предпринимательства г. Зеленоградска прошла ярмарка консультантов на которой любой предприниматель мог совершенно бесплатно обратиться к консультантам по вопросам бухгалтерских услуг, маркетинга и консультаций в сфере финансовой деятельности предприятия.

В ходе данного мероприятия ответы на вопросы получили более 20 предпринимателей. Консалтинговый Центр «Бизнес-Эксперт» представляла Исполнительный директор Центра - Тюсенкова Инна Валентиновна, также консультации проводили руководители ведущих консалтинговых компаний - членов Ассоциации Консультантов Калининградского Региона.

Состоялось официальное закрытие программы Российско-Датской Программы Содействия Экономическому Развитию Калининградской области

Программа Содействия Экономическому Развитию Калининградской области является частью датской двухсторонней программы развития для стран, соседствующих с ЕС на юге и юге-востоке. Основная цель Программы - это популяризация и продвижение открытого и демократического общества, основанного на верховенстве права, а также стабильного политического и экономического развития. 14 декабря прошло официальное закрытие Программы Содействия Экономическому Развитию Калининградской области, где были подведены итоги почти четырехлетнего сотрудничества. За это время было проведено множество разнообразных мероприятий: были открыты Гарантийный фонд Калининградской области, первый в России кредитный потребительский кооператив в г. Пионерске, создан Региональный Фонд Развития микрофинансирования Калининградской области, открыты ресурсные центры в г. Гусеве, помимо этого на протяжении всего периода работы программы Проводились семинары, тренинги, круглые столы, конференции, способствующие повышению профессионального уровня не только поставщиков услуг по развитию бизнеса, но и самих предпринимателей. 70% опрошенных партнеров Программы считают, что участие в мероприятиях помогло их профессиональному росту. Старший Советник Министерства иностранных дел Дании

отметил, что все, чего можно было достичь - достигнуто, и даже результаты превзошли ожидания.

Финансы для нефинансистов

Уважаемые Господа!

КЦ "Бизнес-Эксперт" информирует Вас о продолжении консультационных семинаров по финансовым вопросам предпринимательской деятельности.

Приглашаем Вас 22 декабря 2010 года

Тема: «ФИНАНСЫ ДЛЯ НЕФИНАНСИСТОВ» (практические аспекты)

Вопросы семинара:

- 1.** Что такое ФИНАНСЫ
- 2.** Термины и определения
- 3.** Три основных финансовых отчета: Доходы и расходы, Движение денег, Баланс
- 4.** Решение кейсов
- 5.** Пример расчета стоимости бизнеса
- 6.** Вопросы и ответы

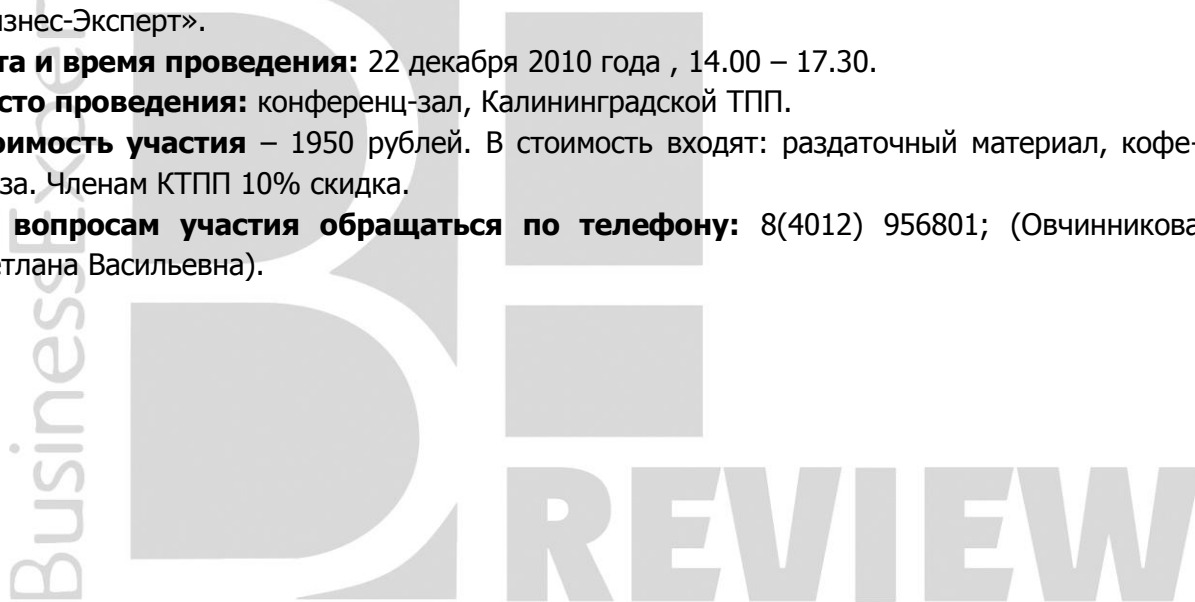
Ведущая семинара: Инна Валентиновна Тюсенкова, консультант по финансам КЦ «Бизнес-Эксперт».

Дата и время проведения: 22 декабря 2010 года , 14.00 – 17.30.

Место проведения: конференц-зал, Калининградской ТПП.

Стоимость участия – 1950 рублей. В стоимость входят: раздаточный материал, кофе-пауза. Членам КТПП 10% скидка.

По вопросам участия обращаться по телефону: 8(4012) 956801; (Овчинникова Светлана Васильевна).



Георгий Дыханов

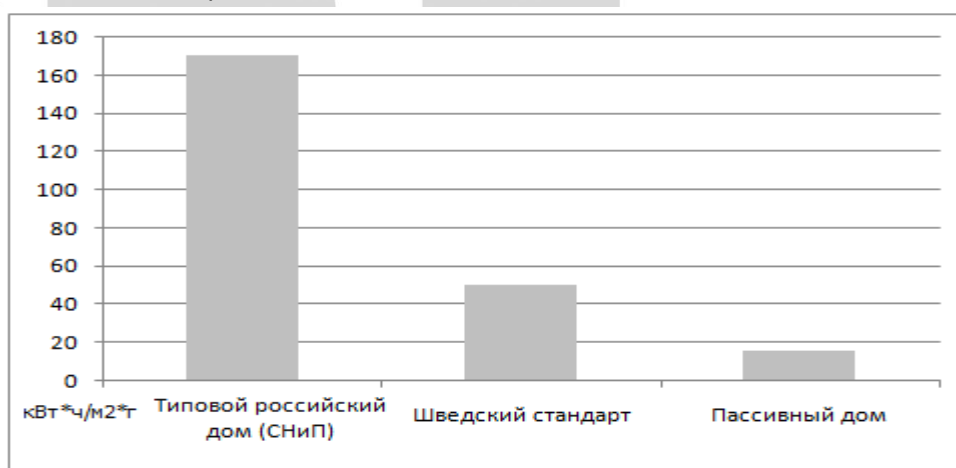
Генеральный директор КЦ «Бизнес-Эксперт»

Передовой опыт в области энергосбережения. А как у них?

Россию можно назвать одной из самых расточительных стран в мире. Наш потенциал энергосбережения сравним с объемом экспортируемых нами нефти и нефтепродуктов.

Оплата коммунальных платежей в России сегодня составляет львиную долю расходов ее жителей, и она продолжает расти. Это связано в основном с ростом цен на энергоносители, низкой энергоэффективностью зданий, из-за чего потери при отоплении огромны. Внедрение энергосберегающих технологий отчасти помогло бы справиться с этими проблемами.

Только сейчас в России начали говорить о «пассивных домах», то есть домах, которые потребляют примерно столько же энергии, сколько производят. Вообще любой дом можно сделать почти «пассивным», даже хрущёвку. Сегодня хрущёвки потребляют около 250 кВт. ч/м² только тепла (без электроэнергии). Польские, литовские и чешские власти поставили цель- довести подобные дома до потребления 50 кВт. ч/м². Финским и шведским коллегам удалось дойти до 30 кВт. ч/м². Конечно в идеале пассивный дом это 0 кВт. ч/м², но это требует расходов на строительство на 5% больше, чем обычного дома. Зато потом нулевые счета за тепло и горячую воду всю жизнь! Кроме того, у властей отпадает целый пласт работ и затрат по подготовке к отопительному сезону. Ведь каждый год зима у нас наступает неожиданно, как война.



В Европе с недавних пор уже задумались над созданием так называемые «активных домов». В понятие "активного дома" производители включают три ключевых принципа: энергосбережение, здоровый микроклимат и использование возобновляемых источников энергии. Строительство такого дома на Западе обходится на 10-15% дороже относительно "нормального частного дома".

Для активного дома энергопотребление составляет около 10% от удельной энергии на единицу объема, потребляемой большинством современных зданий. Небольшое количество отопления требуется лишь в период низких температур.

Отопление активного дома осуществляется благодаря теплу, которое выделяют проживающие в доме люди, бытовые приборы и альтернативные источники энергии. Например, спокойно сидящий человек имеет тепловую мощность 120 ватт. Суммарно эти тепловыделения достигают немалых величин, сравнимых с мощностью систем отопления. Горячее водоснабжение осуществляется за счет установок возобновляемой энергии, например, тепловых насосов или солнечных батарей. Если сократить теплопотери дома в 10 раз, то внутренних тепловыделений будет достаточно, чтобы поддерживать тепло в доме круглый год.

Кроме того, важным аспектом является создание благоприятного микроклимата в помещениях – правильная вентиляция, поддержка температурного режима и др.

В Европе при помощи подобных технологий построена так называемая «экодеревня» - Район VIIKKI (Хельсинки, Финляндия). При её строительстве были применены современные системы утилизации и рекуперации тепла, такие, как использование обратной воды системы теплоснабжения для напольного отопления, утилизация тепла удаляемого воздуха, системы естественной вентиляции с дефлекторами новой конструкции, использование эффективной теплоизоляции в ограждающих конструкциях. Замеры показали, что энергопотребление в домах не превышает 15 кВт. ч на куб.метр в год.

За 10 лет ВВП Дании вырос на 36 %, потребность в электроэнергии сократилась на 1%, а выбросы углекислого газа в атмосферу сократились на 21%. Похожую картину можно увидеть и в Швеции. Там ВВП вырос на 48 %, выбросы углекислого газа в атмосферу сократились на 9%. К тому же к 2050 году Дания планирует полностью перейти на полную независимость от обычного топлива.

Итак, к основным достоинствам активного дома относятся: независимость от роста цен на энергоресурсы, снижение эксплуатационных затрат для собственников, длительный срок службы строительных конструкций за счет воздухо- и влогонепроницаемости здания, улучшенная звукоизоляция, отсутствие сквозняков и здоровый климат в помещениях.

К основным недостаткам относят только то, что строительство такого дома обойдётся на 10-15% дороже обычного, однако "недешевость" активного дома окупится дешевой коммуналкой и здоровым климатом в доме. А здоровье как известно дороже всего!

В заключении стоит сказать, что коммуналка датского «активного» дома, если перевести ее стоимость в российскую валюту, обходится владельцу дома в 1000 руб. за полгода, и это при том, что электроэнергия в стране стоит намного больше, чем в России.

Послетренинговое сопровождение персонала

Стоит признать, что долгосрочная продуктивность обучающих мероприятий в компании без последующего сопровождения, поддержки крайне низка. Основная задача любого обучения изменение знаний, умений, навыков, качеств и установок участников. В учебном контексте можно изменить их в нужную сторону, но всегда остается вопрос долговременности таких изменений. Без подкрепления полученное на занятиях быстро теряется, действия персонала в штатных ситуациях возвращаются на прежний или даже более низкий уровень. А в последствии обучающийся сталкивается с антиподкреплением, как часто и бывает, у него формируется понимание того, что корпоративный тренинг — это «красивая сказка, которую приятно послушать и пометчать», потому что в жизни все по-другому. Потом зародится мысль, что тренинг — это «просто сказка», в жизни он не применим никак, поскольку пробовали, и ничего не получилось. А еще через некоторое время: тренинг — это «извините, чушь собачья», пустая трата времени и демотивирующий фактор, потому что мы все это уже проходили и все знаем на собственном опыте.

За чашечкой кофе многие сотрудники такие мысли зачастую высказывает откровенно, средний менеджмент — несколько опасаясь, а более высокий менеджмент — намеками в завуалированной форме. И все говорят об этом совсем честно в отделе кадров при увольнении.

Более того, подобным образом отношение к корпоративному обучению (позитивное, нейтральное, негативное) может меняться по мере увеличения опыта работы в компании: в начале — хорошее, потом — нейтральное, и через некоторое время — негативное. Это трудно не заметить особенно у персонала и особенно в период кризиса — когда нового, мотивированного, только что взятого на работу персонала практически нет, текучка кадров снизилась и среди персонала большие пропорции занимают немотивированные «старички», для которых тренинг — это пустая трата времени. С низшим и средним менеджментом в этом отношении дела обстоят лучше, но тренд, собственно, тот же.

Что в таких ситуациях делать корпоративному учебному центру, если таковой имеется, или просто менеджменту с посттренинговым сопровождением персонала? В связи с разными обстоятельствами не просто (не реально) за раз разрубить этот Гордиев узел: за один день поменять персонал и его мотивацию, изменить корпоративную культуру. К тому же «мы еще серьезно ограничены в бюджете».

Для начала попробуем ответить на вопрос о целях посттренинговой работы с тем персоналом, который у нас есть. Тактических и стратегических.

Тактические цели:

- Мотивация
- Активизация
- Закрепление знаний, умений, навыков, установок, полученных на тренинге
- Разработка, корректировка, поддержание стандартов работы персонала
- Работа над ошибками
- Отработка взаимодействия, налаживание контактов, «командообразование» персонала
- Стимулирование «здоровой текучки персонала»
- Создание кадрового резерва
- Сбор идей/обратная связь с персоналом разной иерархии.

Стратегические:

- Повышение качества работы персонала с клиентами компании
- Увеличение оборотов продающих отделов компании

Основными характеристиками посттренинга должны стать:

I) Неформальность

На данном этапе персоналу, с которым будет вестись посттренинговая работа, лучше не знать, что та система обучения, которая их ждет после основного тренингового обучения, называется посттренингом. Особенно, если тренинг и посттренинг в вашей компании пока не являются орденом почета, т. е. не в цене. Еще хуже будет, если посттренингом раньше вообще не занимались. Представляете, что будет, если вы скажете: «Здравствуйте! Тренинг прошел, теперь нам пора заняться посттренинговым сопровождением. Мы будем им заниматься с сегодняшнего дня и до Нового года. Итак, нам предстоит...» После этих слов начинается война, и никакого посттренинга уже не надо.

Новые проекты, которые могут напрочь «старичков», воспринимаются ими в штыки, а это как минимум не стыкуется с одной из целей посттренинга для персонала: обработка взаимодействия, налаживание контактов, «командообразование» персонала.

II) Ненавязчивость

Если навязывать посттренинг «сверху», это будет вызывать сопротивление как активное, так и пассивное. Ненавязчивость не означает безответственность и бесконтрольность.

Какие-то новые функции по послетренинговому сопровождению средний менеджмент все равно на себя возьмет, но они должны быть настолько органично вписываться в их повседневную работу, что не воспринимались бы как нечто тяжелое и неподъемное. Более того, активизация среднего менеджмента в проект посттренингового сопровождения — дело индивидуальное и творческое, и в каждой компании должно решаться исходя из собственных возможностей.

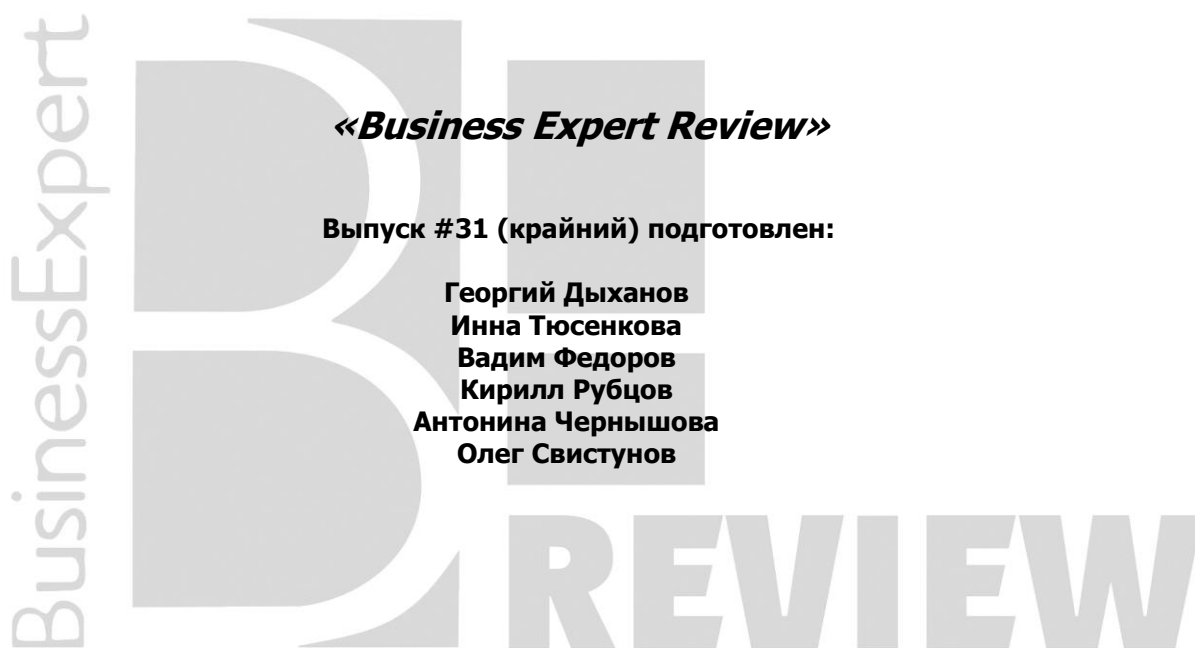
Что касается контроля за результатами посттренингового сопровождения, то об этом нельзя забывать: необходимые знания, умения, навыки, установки нужно оценивать на аттестациях и при ассесменте персонала.

III) Разнообразие

Методы посттренингового сопровождения персонала обязательно должны быть разнообразными. Еще лучше, чтобы они вызвали интерес как у «новобранцев», так и у «старичков».

Методы посттренингового сопровождения могут быть тренинговыми и нетренинговыми, активными и спокойными, серьезными и смешными, короткими и длинными, с более выраженной теоретической или практической стороной и др. Однако принципиально важно, чтобы они были разными, чтобы персоналу было интересно, а не скучно.

По материалам: www.trainings.ru



«Business Expert Review»

Выпуск #31 (крайний) подготовлен:

**Георгий Дыханов
Инна Тюсенкова
Вадим Федоров
Кирилл Рубцов
Антонина Чернышова
Олег Свистунов**

*Информационно аналитический бюллетень «BusinessExpert Review» выпускается
Консалтинговым центром «Бизнес-Эксперт» с 25 февраля 2009 года.
При частичном или полном использовании материалов бюллетеня
ссылка на первоисточник обязательна.*

©2010, Консалтинговый центр «Бизнес-Эксперт», Калининград, Россия