

РЕДАКТОРСКАЯ КОЛОНКА

Диалог между бизнесом и властью.

Полезный для общества диалог - это понимание, взаимное доверие, общая цель и как следствие, новые возможности. Актуальная тема, особенно во времена экономических коллизий во всем мире. Возможен ли такой диалог у нас в Калининградской области?

Ответ на этот вопрос пытались найти участники семинара «Система диалога между властью и бизнесом», который прошел 5 марта в конференц-зале Торгово-Промышленной Палаты Калининграда и был организован в рамках Программы Содействия Экономическому Развитию(2005-2010 г.г.).

Этот вопрос вызывает следующий: «Достаточно ли диалога? Достаточно ли для эффективного развития области диалога между бизнесом и властью?»

Обсудим эту тему в следующем, 4-м выпуске «Бизнес-Эксперт Ревю».

СОДЕРЖАНИЕ

В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ

Стр2. Георгий Дыханов. Кому помогать в ситуации кризиса?

АНАЛИТИКА БЕЗ КОММЕНТАРИЕВ

Стр3. Общественное мнение о влиятельности стран в мировой политике. Основные проблемы развития российского бизнеса. Влияние коррупции и бюрократии на развитие бизнеса в России и другие материалы.

В ПОДШИВКУ

Стр5. Инна Тюсенкова. 13 шагов к повышению эффективности управления финансами

ДАЙДЖЕСТ ИНОСТРАННЫХ СМИ

Стр7.

НОВОСТИ КЦ «БИЗНЕС-ЭКСПЕРТ»

Стр13.

ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА

Стр14. Вадим Федоров. «Мотивация. В поисках заветной кнопки»

«Управление предприятием во время кризиса требует от руководителя свежего взгляда на многие аспекты своей деятельности. Управление персоналом, однозначно не исключение».

Георгий Дыханов,
Генеральный директор КЦ «Бизнес-Эксперт»

Кому помогать в ситуации кризиса?



При внимательном анализе сложившейся в настоящее время ситуации становится ясным, что федеральная поддержка предприятиям не нужна, правительство тут скорее навредит, чем поможет. Правительство в этой ситуации выступает в роли слона в посудной лавке, искажает рынок, создает неконкурентную среду.

Господдержка или очередной передел рынка?

Во-первых, не понятно, по какому принципу подбирают избранные предприятия, процедура совершенно непрозрачная. И почему за счет налогоплательщиков нужно помогать частным компаниям? Мы что, разве строим социализм?

Пусть лучше акционеры вернут прибыль, которые они получили от деятельности предприятий в предыдущие годы, и вложат ее в компании. На мой взгляд, под видом господдержки может произойти очередной передел рынка, потому что за помощь правительства придется косвенно отдать ему в залог часть своих активов.

Дать выбор потребителю

Во-вторых, на мой взгляд, системная ошибка правительства в том, что поддерживать нужно потребителей, которые сами своими деньгами проголосуют за того или иного производителя. И возможностей тут множество.

Для начала не увеличивать тарифы на услуги естественных монополий, которые являются государственными. Зачем в очередной раз залазить в карман потребителя?

Нужно также увеличить социальные выплаты, создать конкурентную среду – возможности для открытия маленьких магазинчиков около дома, чтобы потребители перестали переплачивать в крупных магазинах.

Неплохо было бы сделать доступным кредитование физических лиц – не под грабительские 27% годовых, а под ставку рефинансирования в 13%. Тем, кто сильно «закредитован», государство можно помочь, выкупив их проблемные долги у банков. И банк не будет банкротиться из-за неплатежеспособности клиента, и сам потребитель получит рассрочку, передышку и «свободные» деньги, которые сможет затем отдать тому же производителю.

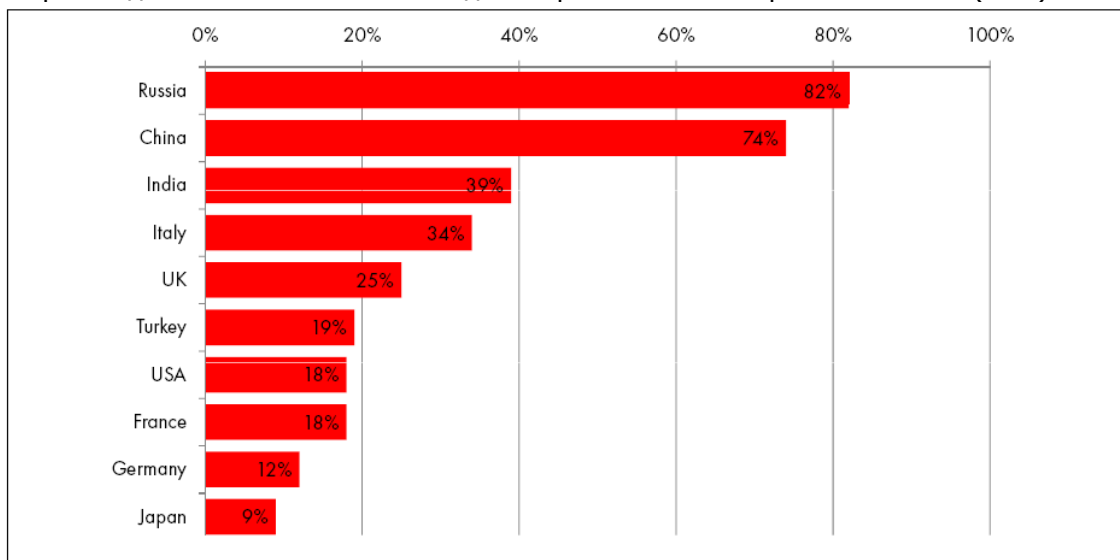
Материалы для рубрики подготовила Евгения Остроух

Директор департамента «Реинжиниринг» КЦ «Бизнес-Эксперт»

Общественное мнение о влиятельности стран в мировой политике.

(ноябрь 2008 - январь 2009 гг.)

Доля респондентов с позитивным взглядом на роль России в мировой политике (82%).



Источник: опрос BBC World Service в рамках Программы исследования отношений к международной политике (PIPA) и опросов компании GlobeScan, ноябрь 2008-январь 2009.

Основные проблемы развития российского бизнеса (2005-2006 гг.)



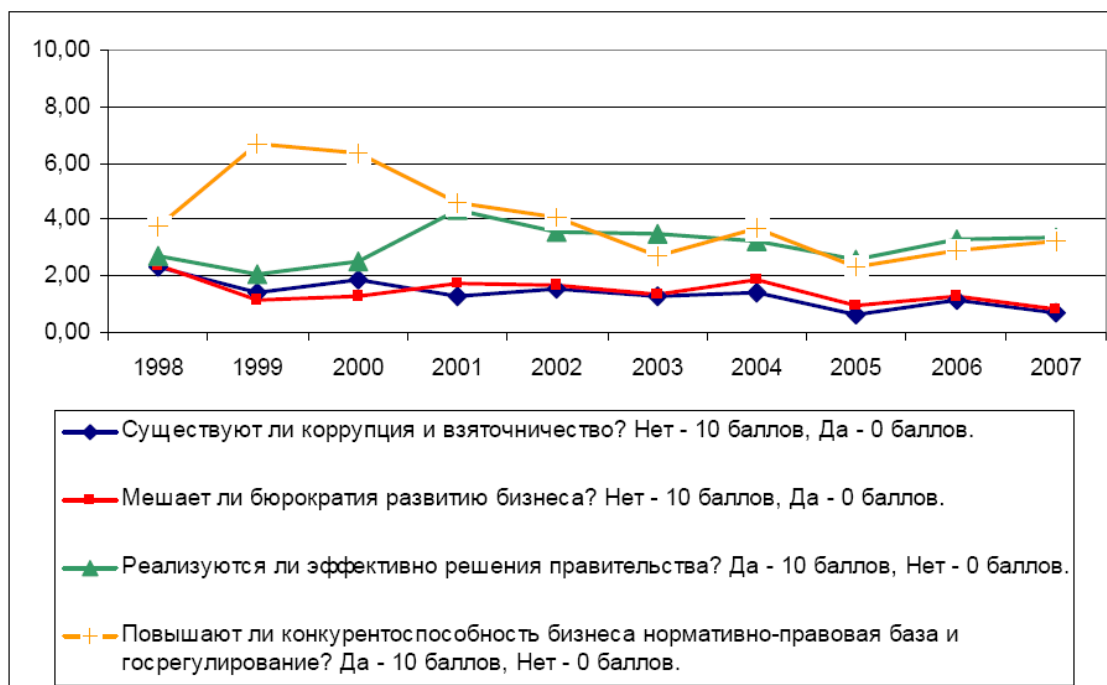
Источник: опрос Всемирного банка, 2006 г.

Оценка российскими предприятиями обрабатывающей промышленности уровня налоговой нагрузки (март-апрель 2008 г.)



Источник: опрос «Деловой России» по панели лаборатории конъюнктурных опросов Института экономики переходного периода.

Влияние коррупции, бюрократии и госрегулирования на развитие бизнеса в России (1998-2007 гг.)



Источник: IMD World Competitiveness Yearbook, 2007.

Инна Тюсенкова

Директор департамента «Финансы»
КЦ «Бизнес-Эксперт»

13 шагов к повышению эффективности управления финансами

Центры финансовой ответственности – владельцы процесса бюджетирования

Ключевое слово в системе Бюджетного Управления – это ответственность, то есть руководители, которые отвечают за конкретный результат или показатель (руководитель департамента, отдела, подразделения) планируют и собирают свои доходы и расходы, в то время как финансовый менеджер:

- контролирует качество составленных ими планов и отчетов,
- консолидирует бюджеты центров финансовой ответственности (ЦФО),
- инициирует необходимые корректировки,
- рассчитывает стратегические финансовые показатели.

Последние несколько лет популяризации бюджетирования уделялось большое внимание.

Бюджетирование позволяет согласовать деятельность центров ответственности подразделений внутри компании и подчинить её общей стратегической цели. При бюджетировании происходит декомпозиция целей компании до уровня каждого подразделения, сотрудника.

Управленческий учет, обычно ведут компании малого бизнеса, численностью около 50 человек. Вся отчетность, как правило, сосредоточена в руках у финансового менеджера, соответственно, он владеет последней информацией, осуществляет подсчеты, предоставляя итоговую картину руководителю.

Бюджетирование – более высокая ступень управления финансами компании. Применяется эта система в компаниях среднего и крупного бизнеса, ориентированных на рост и наличие разных бизнес-направлений.

Составляющие успеха

Как часто после очередного обучения руководители возвращаются на рабочее место и требуют от своего финансового менеджера или еще хуже от главного бухгалтера: «Внедрите бюджетирование в моей компании!» А не все так просто, так как психология не совместима главного бухгалтера не совместима с управленческим учетом или бюджетированием!

Как любая процедура, бюджетирование должно осуществляться по заранее утвержденным правилам. Следовательно, **в первую очередь необходимо выработать и утвердить единые правила, на основе которых и будет строиться система бюджетирования.** И здесь важную роль играет «человеческий фактор».

Нередко менеджеры постановку бюджетирования «встречают в штыки». Чтобы заставить менеджеров исполнять бюджетные процедуры, нужно использовать пресловутый «административный ресурс». Регламент бюджетирования, сам бюджет, система мотивации – все это нужно утверждать внутрифирменными приказами, за невыполнение которых сотрудников следует наказывать. Таким образом, вторая составляющая бюджетирования – это организационные процедуры.

Третий ключ к успеху – автоматизация всего процесса бюджетирования.

На больших предприятиях объем информации огромен, но каким бы значительным он ни был, обработать его нужно вовремя. Автоматизация бюджетирования – это прежде всего автоматизация планирования. По сути, это автоматизация тех процедур, которые расписаны в регламенте по бюджетированию.

Step by step (шаг за шагом)

Первым шагом в нелегком пути внедрения системы бюджетирования может стать теоретическая и практическая подготовка специалистов предприятия в области постановки и автоматизации бюджетирования. Специалистами консалтингового центра «Бизнес-Эксперт» разработана специальная методика «Постановка и внедрение системы бюджетного управления».

Могу, как консультант, посоветовать следующую последовательность действий при внедрении:

1. Назначить ответственного сотрудника за внедрение бюджетирования;
2. Проверить утвержденную оргструктуру компании;

3. Произвести классификацию подразделений на типы ЦФО, исходя из функциональной деятельности центра;
4. Разбить систему управления компанией по центрам ответственности через бюджеты – финансовую структуру;
5. Сформировать форматы бюджетов по ЦФО, то есть наполнить бюджет статьями доходов и расходов;
6. Заполнить бюджеты ЦФО планируемыми позициями на основе финансовых целей компании;
7. Консолидировать полученные бюджеты;
8. Провести проверку на соответствие поставленным финансовым целям, наличия необходимых ресурсов для достижения этих целей (оборудование, персонал, финансы и т.д.);
9. Провести корректировку консолидированных бюджетов;
10. Разработать методический материал по проделанной работе, для сохранения подходов к системе бюджетирования в активе компании;
11. Наполнять фактическими данными планируемые позиции.

И желательно:

12. Выбрать программное обеспечение для бюджетирования;
13. Внедрить автоматизацию бюджетирования, обучить пользователей.

Что же компания получает в итоге? Финансовые потоки компании становятся для руководителя прозрачными не post factum, а в режиме on-line. Они имеют возможность определять приоритеты платежей, отслеживать и контролировать финансовые результаты деятельности компании в целом и по отдельным центрам финансовой ответственности, планировать доходы и расходы компании, строить и оценивать внутренние показатели ликвидности, рентабельности. И самое главное управлять стоимостью компании!

Постулаты от консультанта при внедрении бюджетирования

1. Самое главное сделать кирпичики в виде аналитических статей доходов и расходов, статей активов и пассивов, статей движения денежных средств, а потом из этого материала строить в зависимости от целей собственника и целей бюджетирования форматы бюджетов и отчетности.
2. Единая сквозная система нумерации статей в настоящий момент - это сокращение времени на обработку первичной информации, исключение дублирования функций при разнесении первичных документов сотрудниками бухгалтерии и финансовыми менеджерами.
3. Единая сквозная система нумерации статей в будущем даст возможность автоматизировать систему бюджетного управления и консолидировать всю управленческую отчетность компании в разрезе единых статей.
4. На все форматы бюджетов должны будут написаны инструкции по их заполнению, чтобы избежать неоднозначного толкования информации и обеспечить преемственность, сопоставимость и непрерывность отчетности.
5. Статьи доходов и расходов, активов и пассивов, движения денежных средств должны быть утверждены приказом предприятия и самовольное изменение статей недопустимо. Добавление новых статей может происходить только через сотрудника, ответственного за функционирование системы бюджетирования в компании (обычно финансовый менеджер или финансовый директор).

Уважаемые читатели!

Представляем вашему вниманию новую рубрику. В этом выпуске мы хотим ознакомить Вас с аналитическими материалами Пан-Европейского Института о состоянии экономики прибалтийских стран и регионов России, опубликованных 27 февраля 2009 года в *Baltic Rim Economies*. В этом выпуске приведены данные по Калининградской области, Польше и Литве.

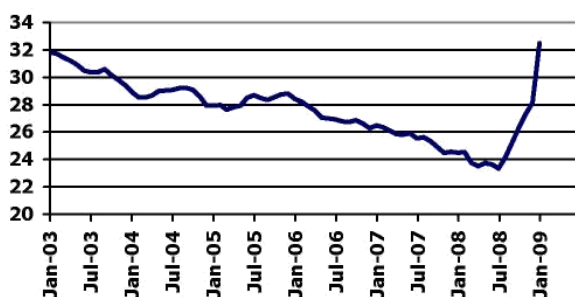
Перевод и адаптацию материалов выполнили Олег Свистунов и Сергей Алексеев.

Калининградская область

Экономика начинает сжиматься вслед за глобальным спадом

Реальное воздействие глобального финансового кризиса на экономику Калининграда стало очевидным за последние два месяца 2008: почти все индикаторы деловой активности в Калининградском регионе сократились. Резкое снижение цен на товары, приостановление движения капитала серьезно затронули экономику России. Последний прогноз от Международного валютного фонда предполагает, что ВВП России снизится до 0.7% в 2009. Экономика Калининграда весьма чувствительна к изменениям в деловой активности в России и вообще следует за тенденциями ВВП России, но с более высокими показателями: ВРП Калининграда, вероятно, уменьшится на 5-6% от уровня 2008 года, если вышеупомянутый прогноз сбудется. Существенное обесценивание рубля с июля - один из факторов, которые негативно повлияли на промышленность Калининграда. Девальвация поднимает стоимость товаров, произведенных компаниями Калининграда обрабатывающими импортное сырье, и уменьшает их конкурентоспособность на российском рынке. Выпуск продукции обрабатывающей промышленности Калининграда в ноябре и декабре был приблизительно на 15% ниже чем в предыдущем году.

**Обменный курс RUR/USD
(среднемесячные данные)**



Темпы роста различных секторов, %

| | 2008 | 2007 |
|---------------------|------|------|
| Промышленное | 2.5 | 40.3 |
| Добывающее | -0.7 | 1.0 |
| Обрабатывающая | 5.5 | 93.7 |
| Коммунальные услуги | 2.9 | 0.3 |
| Строительство | 34.9 | 9.8 |
| Розничная торговля | 12.1 | 17.9 |

Источник: Калининградстат (2007-2009)

Инвестиции и строительство – светлое пятно

Строительная деятельность оставалась одним из немногих ярких пятен на карте экономики – эта отрасль выросла почти на 35% в 2008. В то время как жилищное строительство замедлялось – его объёмы увеличилась на 6.2% (с точки зрения объемов законченного жилья). Рост в постройках нежилого назначения подкреплялся большими инвестициями российских и зарубежных инвесторов. Последние доступные данные показывают, что в январе-сентябре инвестиции в основных фондах увеличились на 49.8% а приток прямых иностранных инвестиций – на 129% (в долларах США). Однако, перспективы увеличения инвестиций в 2009 году весьма сомнительны.

Ослабление потребительского спроса

Розничные продажи росли устойчиво до октября, но также пострадали от экономического спада – в декабре они уменьшились на 3.1%. Реальный семейный доход (бюджет) начал падать еще раньше – с мая – и снизился на 4% только в январе-ноябре 2008.

Динамика инфляции

Рост розничных цен уменьшился в декабре: цены выросли по сравнению с прошлым месяцем на 0.6%, и в годовом исчислении инфляция уменьшилась до 15.2%. Начиная с достижения своего максимума в июне (17.4%) слабея потребительская инфляция (годовая). Однако девальвация рубля может ограничить дальнейшие снижения инфляции. В Калининграде этот фактор играет более важную роль, чем в других регионах России из-за более высокой доли импорта на потребительском рынке Калининграда.

Промышленные цены снизились на 2% в 2008, под влиянием существенного снижения цен на нефть и нефтепродукты во второй половине года.

Некоторые деловые новости

- Центральный банк России отозвал банковские лицензии у двух Калининградских банков, Балткредобанка и Сетевого Нефтяного Банка, которые стали жертвой текущего финансового кризиса.
- Банк Санкт-Петербург взял под административное управление авиалинии Калининграда, KD-Авиа, которые ранее не выполнили своих обязательств по обеспечению их облигаций. Банк - крупнейший кредитор авиалинии. Калининградский сельскохозяйственный производитель - Содружество, собирается построить завод по производству соевого масла около Гродно, Белоруссия. Компания инвестирует 150\$ миллионов в проект.
- Компания KoenigInterBalt была зарегистрирована как 56-ой участник СЭЗ в Калининграде. Компания инвестирует приблизительно 1 миллиард рублей в новую гостиницу и СПА-центр в Светлогорске на Балтийском побережье. Один из крупнейших розничных продавцов Калининграда - Вестер получил ссуду за 1.5 миллиарда рублей от банков, которая должна позволить компании продолжать постройку новых торговых центров, начатых перед кризисом.

Розничные продажи, изменение (%)



Источник: Калининградстат

Динамика основных макроэкономических показателей Калининградской области.

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|---|------|------|------|------|------|------|-------|------|
| ВРП (% роста в постоянных ценах) | 3.4 | 9.5 | 9.3 | 12.6 | 3.6 | 11.6 | 24.7 | n/a |
| Промышленное производство (% роста) | 12.9 | 4.2 | 4.7 | 22.5 | 27.4 | 66.6 | 34.8 | 2.5 |
| Инфляция (индекс потребительских цен, %) | 21.0 | 9.8 | 17.5 | 11.7 | 11.1 | 7.9 | 11.2 | 15.2 |
| Заработная плата (средняя за период, евро) | 99 | 125 | 137 | 155 | 193 | 285 | 358 | 423 |
| Безработица (%) | 10.6 | 7.2 | 7.6 | 6.5 | 6.6 | 4.5 | 3.4 | n/a |
| Экспорт (млн. евро, в текущих ценах) | 508 | 497 | 507 | 876 | 1470 | 2025 | 3666 | 340 |
| Импорт (млн. евро, в текущих ценах) | 1169 | 1701 | 1894 | 2419 | 3283 | 4275 | 5714 | 4770 |
| Экспорт (продажи) в Россию (млн. евро, в текущих ценах) | 691 | 802 | 989 | 1449 | 1901 | 2471 | 3901 | 2240 |
| Приток иностранных прямых инвестиций (млн. евро, в текущих ценах) | 3.6 | 6.3 | 12.4 | 18.0 | 15.1 | 16.9 | 117.9 | 89.2 |

Польша

Инфляция снизилась до 3%

Согласно Центральному Статистическому Ведомству индекс потребительских цен увеличился на 3.1% в январе 2009 по сравнению с прошлым годом. Как ожидалось, постепенное замедление инфляции продолжилось. Самое значительное повышение цен было зарегистрировано в начале года, в сфере жилья (на 9.3%). Продукты питания, все напитки (включая алкогольные) и точные изделия выросли в цене на 3.9%. Заметнее всего цены упали на обувь - на 7.0%. Уровень цен в январе по сравнению с предыдущим месяцем увеличился незначительно (на 0.5%). Больше всего цены выросли на жилье (на 1.9%), а больше всего упали – на одежду и обувь (на 3.4%).

Изменение индекса потребительских цен по группам товаров в январе 2009, по сравнению с прошлым годом, %

| Товарная группа | ПСПГ | В прошлом месяце |
|---|------|------------------|
| Продукты питания, напитки всех видов, табак | 3.9 | 0.8 |
| Одежда и обувь | -7.0 | -3.4 |
| Жилье | 9.3 | 1.9 |
| Транспорт | -8.5 | -2.7 |
| ИТОГО | 3.1 | 0.5 |

Источник: Статистика Польши

Согласно Национальному банку Польши, индекс потребительских цен упал немного сильнее, чем ожидалось в декабре. Уменьшение в инфляции было главным образом вызвано падением цен на топливо, хотя инфляция по другим группам товаров также уменьшилась. Центральный банк предсказывает, что в ближайшие месяцы инфляция должна постепенно уменьшаться до прогнозируемых 2.5%. Однако, слабеющая покупательная способность злотого и возможное дальнейшее повышение регулируемых цен могут способствовать росту цен.

Экспорт вырос на 13% в 2008

По сообщению Центрального Статистического Ведомства польский экспорт вырос в объеме почти до 115 миллиардов ЕВРО в 2008, что является на 12.5% больше по сравнению с 2007. Объем импорта вырос почти до 140 миллиардов ЕВРО в 2008, что является на 16% больше по сравнению с 2007. Таким образом, дефицит торгового баланса составлял приблизительно 25 миллиардов ЕВРО. Германия - все еще самый крупный торговый партнер для Польши, несмотря на небольшое сокращение в доли экспорта (доля всего экспорта 25%) и импорта (23%). Франция аккуратно обошла Италию как второго главного экспортного партнера с долей 6%. Россия сохранила свою позицию как вторая страна-импортер с долей 10%.

Экономический рост, все еще замедляется

Национальный банк Польши отмечает, что существуют факторы, способствующие замедлению роста ВВП. Это слабеющий внешний спрос на основных внешних рынках Польши, таких как Еврозона. Также существуют показатели ухудшения внешних рынков в результатах анализа делового климата Национального банка. Снижение темпов экономического развития могло бы поспособствовать уменьшению во внутреннем спросе, ограничивая потребление домашнего хозяйства и возможно уменьшая расходы государственного управления.

Показатели объема промышленного производства в 2008 и последние данные по январю 2009 формируют негативную тенденцию. Согласно данным Центрального Статистического Ведомства, промышленное производство увеличилось на 3.5% в 2008 по сравнению с 2007. Это оказалось значительно ниже чем в 2007, когда объем промышленного производства был 9.7%. В последний раз подобная ситуация была в 2002, когда увеличение объема промышленного производства (1.1%) было ниже чем в

2008. Однако, в январе 2009 промышленное производство упало на 14.9%. Худшее снижение в основных секторах было в горной промышленности и карьерных разработках, которые снижались на 17%. Выпуск изделий снизился в 26 из 34 индустриальных секторов. Производство уменьшилось на 15%. Особенно плохие показатели проявились в производстве основных металлов (вниз на 40%) и в производстве автомашин (вниз на 36%). С другой стороны, некоторые отрасли, такие как производство фармацевтических препаратов, укрепились более чем на 13%.

Некоторые деловые новости

- Polska Grupa Energetyczna (PGE), крупнейшая энергетическая группа Польши, опубликовала подробности планов построить две атомных электростанции в Польше, одну – на севере и одну в восточной части страны. Согласно данным PGE, плановая мощность электростанций составила бы до 3 000 МВт каждая. Планируется построить первую электростанцию уже к 2020. Ориентировочная стоимость запланированного проекта находится в диапазоне 15-18 миллиардов ЕВРО. Крупнейшая топливная компания Польши PKN Orlen решила уменьшить свой инвестиционный план в течение следующих четырех лет. Компания теперь планирует инвестировать приблизительно 2.7 миллиарда ЕВРО в течение этого времени, что приблизительно на 1.7 миллиарда ЕВРО меньше, чем планировалось год назад. Шведский розничный продавец мебели IKEA опубликовал информацию относительно планов построить новую фабрику по производству деревянных досок в Восточной Польше. Инвестиции, как ожидают, способствуют созданию 2 000 рабочих мест на производстве и еще 2 000 - для поставщиков. Польша уже стала домом для 14 фабрик IKEA, и компания недавно заявила, что планирует инвестировать 1.3 миллиарда ЕВРО в Польшу в течение следующих восьми лет.
- VOT Gyrnitwco I Eneregyteka, расположенный в Лодзе производитель электричества, планирует построить три оффшорных комплекса выработки энергии ветра на Балтике. Суммарная мощность турбин планируется на уровне 900 МВт, и проект стоит примерно 1 миллиард ЕВРО.
- Завод по производству азота Putawy в Восточной Польше и шведская энергетическая корпорация Vattenfall согласились совместно построить обычную отапливаемую углём силовую установку мощностью 1 400 МВт. У обоих партнеров будет 50%-ая доля в совместной компании.

Динамика основных макроэкономических показателей Польши

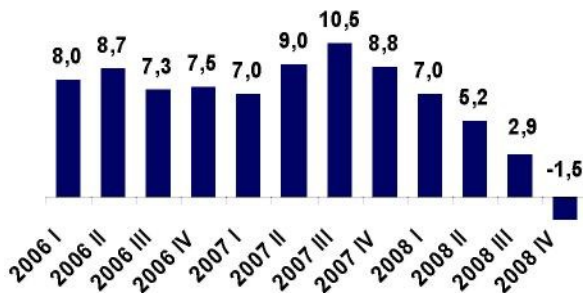
| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|--|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| ВВП (% роста в постоянных ценах) | 1.1 | 1.4 | 3.8 | 5.3 | 3.5 | 6.1 | 6.5 | 4.8 | n/a |
| Промышленное производство (% роста) | 0.6 | 1.1 | 8.3 | 12.6 | 4.1 | 5.7 | 9.7 | 3.5 | -14.9 |
| Инфляция (индекс потребительских цен, %) | 3.6 | 0.8 | 1.7 | 4.4 | 0.7 | 1.4 | 4.0 | 4.2 | 3.1 |
| Баланс государственного бюджета (% от ВВП) | -3.7 | -3.3 | -2.9 | -3.3 | -6.1 | -3.9 | -2.0 | -2.7 | n/a |
| Зарботная плата (средняя за период, евро) | 557 | 544 | 497 | 505 | 591 | 692 | 825 | 821 | n/a |
| Безработица (%) | 18.5 | 19.7 | 19.3 | 18.0 | 16.7 | 12.2 | 11.4 | 9.5 | n/a |
| Экспорт (млрд. евро, в текущих ценах) | 40.4 | 43.4 | 47.5 | 59.7 | 71.4 | 87.5 | 101.1 | 114.6 | n/a |
| Импорт (млрд. евро, в текущих ценах) | 56.2 | 58.3 | 60.4 | 71.4 | 80.6 | 100.0 | 118.8 | 139.3 | n/a |
| Приток иностранных прямых инвестиций (млрд. евро, в текущих ценах) | 6.4 | 4.4 | 3.7 | 10.0 | 8.3 | 15.1 | 12.8 | 11.2 | n/a |
| Счёт текущих операций (% от ВВП) | -2.9 | -2.6 | -2.1 | -3.5 | -1.7 | -2.3 | -3.7 | -5.2 | n/a |

Литва

ВВП уменьшается во всех Балтийских странах

Согласно первым оценкам Статистики Литвы, ВВП в 2008 году увеличился на 3.2% по сравнению с 2007г. Однако, в четвертом квартале рост ВВП уменьшился на 1.5% по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года. В четвертом квартале валовая добавленная стоимость была зарегистрирована только в строительстве и других услугах. Таким образом, Литва следует за другими Балтийскими странами с сократившимися ВВП во второй половине 2008 и имеет снижение экономики впервые за почти десять лет.

Динамика ВВП Литвы поквартально в 2006 - 2008



Источник: Статистика Литвы

Центральный банк Литвы в феврале скорректировала свои прогнозы в худшем направлении по сравнению с прогнозами, опубликованными в октябре. Теперь ожидается уменьшение ВВП на 4.9% в этом году (более ранний прогноз составлял +1.2%), и на 3.9% в следующем году. Кроме того, Центральный банк также предполагает, что внутренний спрос продолжит снижаться. Прогнозируется, что инфляция, как и дефицит текущего счета, упадут быстро. Импорт и экспорт, как ожидают, уменьшатся, но уменьшение в импорте, будет более существенным. Банк Nordea, в свою очередь, предсказал уменьшение ВВП на 3.0% в 2009 и продолжение спада деловой активности в 2010.

Внешняя торговля уменьшается в конце 2008

Объемы литовского экспорта выросли в 2008 на 28.4% по сравнению с 2007, согласно предварительным данным Статистики Литвы. Общий объем экспорта, за тот же самый период времени составил более чем 16 миллиардов евро. Соответственно, объем импорта повысился на 18.0% до 21 миллиарда евро. Дефицит внешней торговли был почти на 7% меньше, чем в 2007. Рост экспорта в 2008 был связан главным образом с увеличением доли нефтяных масел и масел, полученных из битумных полезных ископаемых в экспорте, которая выросла в 2.5 раза и удобрениям (65.1%). В 2.4 раза вырос импорт сырой нефти и природного газа и в 3.8 раз - естественных фосфатов кальция и сырой серы. Если исключить минеральные продукты - рост в экспорте уменьшается значительно и составит немного меньше чем 12%, а рост импорта уменьшится почти до нуля. Однако, в декабре 2008, экспорт уменьшился на 3.2% (4.0%, исключая минеральные продукты) и импорт на 8.8% (17.4%, исключая минеральные продукты).

Инфляция взлетает вверх

Согласно данным Статистики Литвы уровень розничных цен в январе 2009 увеличился на 9.6% по сравнению с январем предыдущего года. Таким образом, литовская инфляция находится примерно на том же уровне что латвийская (9.8%), но значительно выше, чем эстонская (4.1%). Повышение цен на жилье, воду, электричество, газ и т.д. (22.9%), а также на цены в гостиницах, кафе и ресторанах (14.7%) было самым большим. Однако, уровень цен на одежду и обувь уменьшился на 6.0%. Повышение уровня цен в январе по сравнению с предыдущим месяцем составило 1.7%. Повышение цен на транспорт (8.2%) так же как на жилье, воду, электричество, газ и т.д. (4.5%) было наибольшим. Однако, уровень цен на одежду и обувь уменьшился на 5.3%.

Центральный банк Литвы предсказал в феврале уменьшение инфляции в 2009 и 2010 годах. Внешние факторы, такие как падение цен на нефть и глобальное уменьшение потребления энергии, а также внутренние факторы, такие как угнетенный внутренний спрос способствуют более умеренному развитию инфляции.

Изменение индекса потребительских цен в отобранных товарных группах в январе 2009, по сравнению с прошлым годом, %

| Товарная группа | ПСПГ | Пред. месяц |
|---|------|-------------|
| Продукты питания и безалкогольные напитки | 10.7 | 1.7 |
| Одежда и обувь | -6.0 | -5.3 |
| Жилье | 22.9 | 4.5 |
| Транспорт | 0.4 | 8.2 |
| Гостиницы, кафе, рестораны | 14.7 | 1.2 |
| ИТОГО | 9.6 | 0.5 |

Источник: Статистика Литвы

Некоторые деловые новости

- в феврале шведский Министр иностранных дел Carl Bildt оценил, что проект кабеля, связывающий шведские и Балтийские энергетические сети, может быть осуществлён в течение 10 лет. В данной ситуации Литва и Латвия конкурируют за подводную кабельную связь со Швецией. В настоящее время, кабель Estlink между Финляндией и Эстонией - единственная связь между скандинавскими и Балтийскими сетями.
- власти Соединенного Королевства запретили Snoras, одному из крупнейших банков Литвы открыть представительство в стране. Британские власти не были удовлетворены уровнем сотрудничества с литовским банком.

Динамика основных макроэкономических показателей Литвы

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|
| ВВП (% роста в постоянных ценах) | 6.6 | 6.9 | 10.3 | 7.3 | 7.9 | 7.7 | 8.0 | 3.2 | n/a |
| Промышленное производство (% роста) | 16.0 | 3.1 | 16.1 | 10.8 | 7.3 | 8.9 | 7.2 | 2.7 | n/a |
| Инфляция (индекс потребительских цен, %) | 2.0 | -1.0 | -1.3 | 2.9 | 3.0 | 3.8 | 8.1 | 10.9 | 9.6 |
| Баланс государственного бюджета (% of ВВП) | -2.0 | -1.4 | -1.3 | -1.5 | -0.5 | -0.3 | -1.2 | n/a | n/a |
| Заработная плата (средняя за период, евро) | 274 | 293 | 311 | 335 | 421 | 459 | 594 | 672 | n/a |
| Безработица (%) | 17.9 | 13.0 | 11.6 | 10.6 | 8.3 | 5.6 | 4.2 | 5.9 | n/a |
| Экспорт (млн. евро, в текущих ценах) | 4778 | 5526 | 6158 | 7478 | 9502 | 11250 | 12522 | 16074 | n/a |
| Импорт (млн. евро, в текущих ценах) | 6767 | 7943 | 8526 | 9959 | 12446 | 15384 | 14341 | 21026 | n/a |
| Приток иностранных прямых инвестиций (млн. евро, в текущих ценах) | 516 | 772 | 160 | 623 | 826 | 1448 | 1645 | 1025 | n/a |
| Счёт текущих операций (% от ВВП) | -4.7 | -5.1 | -6.8 | -7.7 | -7.2 | -10.8 | -13.7 | -9.4 | n/a |



- 11 марта 2009 года состоялось очередное заседание рабочей группы по созданию Общественного совета при Калининградской ТПП по содействию формированию единой кадровой политики Калининградской области. В состав Общественного совета наряду с представителями бизнес-сообщества, банков, регулирующих и административных структур вошла и специалист КЦ «Бизнес-Эксперт» – Остроух Евгения (директор департамента «Реинжиниринг»). Участники утвердили состав Общественного совета, цели и задачи деятельности Совета, избрали организационный комитет Совета.

Источник: по материалам КТПП



Вадим Федоров,
Магистр психологии, бизнес-тренер

Окончание. Начало в выпусках 1,2

Мотивация.

Мэйнстрим или альтернативный менеджмент?

*История следует не путем
возможностей, а путем желаний.*
Умберто Мутарано

*Технология меняет жизнь, но
только если люди этого хотят.*
Филипп Уайтли

Новые технологии - еще один способ не видеть человека.

Человеку свойственно идеализировать технологии. В разные временные периоды, во времена различных технических революций люди возрождали идеи о всемогуществе машин и прогресса. Проходит время, идеальная жизнь не наступила, человек борется с последствиями своих «прорывов», с упорством, достойным внимания и сочувствия.

При всем этом поучительном опыте, человек, с «завидной» стабильностью, возвращается к этим идеям на разных витках спирали. Ищет решение своих проблем и задач, а находит всего лишь еще одни «новые технологии».

Только люди могут решать проблемы других людей. Машина, будь то паровой автомобиль или мегасовременный компьютер, неспособна на нестандартное, неожиданное, но крайне точное решение. Главное как «настроен» человек.

Если старые принципы менеджмента не замечали «простого сотрудника», специалиста, жертвуя им ради «конечного результата», управляя эффективностью посредством «кнута и пряника», то едва появившиеся новые уверенны в непогрешимости технологий и маркетинговых стратегий, оставляя сотрудникам все ту же «сладкую парочку».

Диссонансы

«Должно брать!»
М.М. Жванецкий

«Не так то уж все и запущено!», - справедливо заметит внимательный читатель. Есть ведь множество примеров обратного. Хвалят, отмечают в приказах, дают путевки, возят на пикники и много еще как поощряют радивых работников. «Но ведь не всегда работает!».

Да. Работа очень часто не мотивирует сотрудников, если компания одновременно принимает и мотивирующие и демотивирующие решения.

К примеру, лучший способ отбить у работника желание к повышению квалификации – отправить его **за счет компании** на тренинг или семинар, в тот момент, когда у него на работе и так дел «под завязку».

Шаблоны

«Что русскому хорошо, то немцу – смерть!»

Пословица

Не будем забираться в дебри межэтнических и межкультуральных различий. Оставим это занятие транснациональным корпорациям. Пусть даже в нашей организации работают все русские сотрудники, все мужского пола, все 30 лет от роду и, к тому же, все поголовно брюнеты (перечень можно продолжить), все равно у каждого из них будет свой мотивационный «профиль». К каждому нужно найти персональный подход. Что является для каждого внутренним «моторчиком» деловой, рабочей активности? Ответ на этот вопрос поможет вам сберечь свои нервы и голосовые связки. Т.е. если уж и шаблоны, то для каждого свои.

Страх

«Боится, значит уважает»

Распространенная ошибка

В пирамиде А.Маслоу он проявлен как желание удовлетворить потребность в безопасности и в любви, признании и принадлежности к сообществу. Страх порождает сопротивление и даже цинизм. Способствует тому и мировой кризис и программы реструктуризации на предприятиях и сокращения персонала. Страх сковывает и понижает продуктивность человека. Боится значит избегает, а то и, вообще, «убегает».

Эмпирическая наука

«Ищущий находит»

Евангелие от Матфея

«Нельзя объять необъятного!»

Козьма Прутков

Мотивация, сугубо эмпирическая дисциплина. Никогда не будут **выделены** и **измерены все** составляющие «двигателя» человеческой активности и способы воздействия на них. Мотивация не имеет четких границ. Здесь нельзя определить однозначные и четко проявленные зависимости между производительностью труда, оплатой, гарантией занятости, объемом задач и пр.

Но при этом известно точно, что люди участвующие в процессе целеполагания, выполняю поставленные задачи эффективнее, чем те кто действует по приказу. Создание атмосферы доверительности более обосновано для повышения эффективности труда, чем административно-командный стиль управления.

Как справедливо заметил Филипп Уайтли, специалист по менеджменту и управлению персоналом, эффективные подходы в управлении людьми базируются, прежде всего, на нескольких принципах:

- Участия(т.е. восприятия организации как единого сообщества),
- Справедливости
- И Открытости.

«Линнейки»

Карл Линней - шведский врач и натуралист, заложивший основы научной классификации живых организмов.

Среди современных подходов в мотивации нельзя не обратить внимание на попытки использовать различные классификации и типологии, обзовем их «линейками».

Типология Маерс-Бригс, типология Белбина, типологии НЛП, прочие современные классификации, некоторые обращаются даже к астрологии. Стоит помнить, что любые классификации не догма и не могут быть окончательным «руководством по работе с людьми», но если относится к ним со здоровой долей скептицизма, они могут служить как повод для «взятия еще одного ракурса» в эффективной работе с сотрудниками.

Так мейнстрим или альтернативный менеджмент?

Однозначный ответ пока дать трудно. Последнее время многие менеджеры увлечены теориями и практическими руководствами, касающимися **лидерства**. А лидерство невозможно без сплочения, целенаправленности, осознанности и пр. Но сказать, что теория X уходит в прошлое, тоже пока рано. Видимо это процесс длительного перехода. Примите в нем участие и вы!

Познайте светлую сторону Силы! ☺

Успехов.





BusinessExpert

«BusinessExpert Review»

Выпуск #3 подготовлен:

**Георгий Дыханов
Инна Тюсенкова
Евгения Остроух
Сергей Алексеев
Елена Коломиец**

При участии Вадима Федорова

*Информационно аналитический бюллетень «BusinessExpert Review» выпускается
Консалтинговым центром «Бизнес-Эксперт» с 25 февраля 2009 года.
При частичном или полном использовании материалов бюллетеня ссылка на
первоисточник обязательна.*

©2009, Консалтинговый центр «Бизнес-Эксперт», Калининград, Россия