

февраль 2010 года

СОДЕРЖАНИЕ

В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ

Стр2. Георгий Дыханов. Кредитование малого бизнеса в России.

«В настоящее время несколько национальных организаций объединяют кредитные кооперативы, расположенные по всей территории России. Всего в стране на 1 января 2009 года было зарегистрировано около 2700 небанковских микрофинансовых организаций, которые обслуживали порядка 500 тыс. граждан и предпринимателей».

АНАЛИТИКА БЕЗ КОММЕНТАРИЕВ

Стр6. Евгения Остроух. Энергоэффективность в России: основные тенденции.

НОВОСТИ КЦ «БИЗНЕС-ЭКСПЕРТ»

Стр10. Актуальные новости КЦ «Бизнес-Эксперт».

ДАЙДЖЕСТ ИНОСТРАННЫХ СМИ

Стр12. Аналитические материалы Пан-Европейского Института о состоянии экономики прибалтийских стран и регионов России, опубликованных 11 декабря 2009 года в Baltic Rim Economies (№6) <http://www.tse.fi/EN/media/news/Pages/BRE52009.aspx>. В этом выпуске приведены данные по Польше и Литве.

Кредитование малого бизнеса в России.

Микрофинансовая система, или система кредитной кооперации действует в России уже 17 лет.

По объемам кредитования малого бизнеса Россия занимает 148-е место в мире.

В России существуют следующие типы микрофинансовых организаций:

- ✓ Организации, берущие начало от программ (НГО) иностранного происхождения
- ✓ «Государственные» фонды поддержки предпринимательства
- ✓ Кредитные кооперативы
- ✓ Некоторые коммерческие банки

На данный момент в России существует несколько разновидностей кредитных продуктов:

- Небольшие экспресс-кредиты без обеспечения
- Кредиты под поручительство
- Кредиты под обеспечение (чаще всего автомобиль, а также оборудование, произведенные товары).

Примерный размер микрокредитов в России: в среднем \$2 тыс., максимальный до \$10 тыс.

В настоящее время несколько национальных организаций объединяют кредитные кооперативы, расположенные по всей территории России. Всего в стране на 1 января 2009 года было зарегистрировано около 2700 небанковских микрофинансовых организаций, которые обслуживали порядка 500 тыс. граждан и предпринимателей. Совокупный портфель микрозаймов, выданных организациями, на эту же дату оценивался в \$866 млн. При этом по расчетам Российского микрофинансового центра, чтобы донести микрофинансовые услуги в каждый крупный населенный пункт России, нужно не менее 5000 кредитных кооперативов. А объем кредитов российскому микробизнесу должен достичь хотя бы \$10 млрд. - только в этом случае можно рассчитывать на системный сдвиг в развитии малого предпринимательства и реальное повышение уровня жизни малообеспеченных людей, особенно в сельских и удаленных районах.

По мнению Министерства экономического развития и торговли, существующая потребность малых предприятий в кредитных ресурсах оценивается в 750 млрд. - 1 трлн. руб., ее удовлетворенность - не более чем в 15-20%.

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» провело исследование рынка финансирования малого бизнеса за минувший год и составило рэнкинг банков по объему кредитного портфеля. Согласно данным исследования, произошло удвоение кредитования малого бизнеса. Рост происходит как за счет входа на рынок новых игроков, так и за счет роста

портфелей прежних участников рынка. Однако для столь перспективного и при этом небольшого сегмента, как кредитование малого бизнеса, темпы роста на самом деле не столь велики. С учетом эффекта «низкой базы», а также острой и неудовлетворенной потребности малых предприятий в финансовых ресурсах, рост мог бы быть выше в разы. Можно выделить две группы причин, тормозящих развитие рынка.

Во-первых, кредитование малого бизнеса привлекательно для многих банков, но доступно для избранных. Вход новых игроков и развитие рынка микрокредитования затрудняется высокими рисками, жесткими требованиями к технологии, а также огромным уровнем первоначальных затрат.

Во-вторых, кредитованию малого бизнеса нужен свой национальный проект и внятные законы. Несовершенство институциональной среды – второе и, пожалуй, наиболее серьезное препятствие для развития кредитования малого бизнеса. Сегмент кредитования малого бизнеса может получить мощный импульс для роста лишь в том случае, если будет существовать сильная государственная инициатива по его поддержке.

Финансисты говорят, что от 50 до 70% заявок оформляются в договора. Беда только в том, что большая часть бизнесменов отсеиваются на первом этапе – еще до оформления заявки. 70-80% бизнесменов либо вообще не обращались в банки, заранее зная, что им там откажут; либо уже на первичном уровне общения с персоналом кредитной организации осознали, что шансов на получение денег у них нет.

Большая часть бизнесменов, поделившаяся своим опытом, выделила 6 причин, по которым брать кредит не выгодно:

- ✓ высокие проценты;
- ✓ короткие сроки погашения;
- ✓ отсутствие или недостаточность стартового капитала малого предприятия;
- ✓ ограниченность предложения кредитов для малого бизнеса и отсутствие конкурентного рынка услуг по кредитованию;
- ✓ сложность и длительность процедуры получения банковского кредита (большие сроки рассмотрения заявок);
- ✓ невозможность получить кредит на создание бизнеса «с нуля».

Это те проблемы, которые пугают предпринимателя в самой процедуре кредитования. Помимо этих сложностей у предпринимателей немало своих внутренних проблем, которые также затрудняют получение банковских кредитов:

1. Непрозрачная и недостоверная отчетность, отсутствие стимулов для адекватного отражения финансовых результатов в отчетности;
2. Незначительный масштаб бизнеса, затрудняющий оценку его состояния;
3. Низкое качество проработки бизнес-планов при привлечении кредитов;
4. Нестабильность законодательства, главным образом в области налогообложения малого предприятия;
5. Низкий уровень юридической грамотности заемщика для надлежащего оформления всех необходимых документов.

В 2009 году тема микрофинансирования приобрела новое измерение – по предложению Минэкономразвития, Минфина и Национального партнерства участников микрофинансового рынка (НАУМИР) микрофинансирование было включено в число

антикризисных приоритетов Правительства РФ. Ведь микрозаем позволяет безработному открыть свое дело и обеспечить, как минимум, собственную занятость.

Чтобы система заработала, в каждом регионе должна быть собственная концепция развития микрофинансирования. Ведь, до сих пор есть регионы, где полученные на выдачу микрозаймов деньги не используются и лежат «мертвым грузом» на казначейских счетах. В таких концепциях должно быть четко указано, какие именно организации и каким образом осуществляют деятельность по микрофинансированию, чтобы банк мог оценить кредитоспособность и прозрачность этих учреждений, выдавая им средства на микрозаймы населению и малому бизнесу.

По оценкам экспертов спрос на микрокредиты в России на конец 2009 года превышает предложение как минимум в 10 раз. Притом, если до кризиса объем рынка удваивался практически каждые полтора года, то за последние 1,5 года он даже сократился.

В целом, в третьем квартале 2009 года среднее значение активного кредитного портфеля МФО продолжало снижаться. По сравнению с началом 2009 года среднее значение активного кредитного портфеля снизилось на 22,6%. Снижение потребительского спроса и потребности в заемных средствах со стороны предпринимателей повлияло на уменьшение кредитного портфеля. Рост просрочек заставляет руководителей микрофинансовых организаций более аккуратно подходить к кредитованию населения. Некоторые микрофинансовые организации, в частности кредитные кооперативы, ввели ограничение по выдаче займов. Также наблюдается тенденция снижения спроса со стороны самого населения на потребительские займы, так как в условиях нестабильности население перешло от простого потребления к накоплениям.

Также известно, что в ноябре 2009 года Министр финансов Алексей Кудрин внес в Правительство РФ проект федерального закона о микрофинансировании:

«Этот закон разрабатывался не только в тесной межведомственной связи, но и совместно с профессиональным сообществом. Закон определяет понятия микрозайма (до 1 млн руб.) и микрофинансовой деятельности. Кроме того, закон вводит элементы государственного регулирования и саморегулирования деятельности микрофинансовых организаций. Надеемся, что в следующем году система микрофинансирования в ее разных проявлениях будет отрегулирована таким образом, чтобы содействовать притоку в этот сектор различных форм капитала».

В связи с активным привлечением сбережений в условиях недостаточного спроса на займы, МФО продолжили снижение объемов привлеченных инвестиций и кредитов – в третьем квартале 2009 года на 12,6%. С начала года объемы инвестиций снизились на 35%. При этом средневзвешенные ставки по привлеченным инвестициям остались на том же уровне – 17% годовых в рублях.

Микрофинансирование в Калининградской области

К сожалению, в Калининградской области микрофинансирование пока развито слабо. Но этому вопросу сейчас уделяется большое внимание. 10 декабря 2009 года организацией «ОПОРА-ККРЕДИТ» в Калининграде была проведена практическая конференция "Все о финансах для малого бизнеса".

В настоящее время на рынке финансирования малого бизнеса функционируют некоторые представленные в регионе банки, Фонд поддержки малого предпринимательства (ФМПП), кредитные кооперативы и Гарантийный фонд.

На сегодняшний день основные проблемы микрокредитования в России можно сформулировать в следующем виде:

- Превышение спроса над предложением;
- Реальные сроки и условия кредитования не совпадают с заявленными банками;
- Низкий уровень осведомленности предпринимателей о рынке микрофинансовых услуг, отсутствует доверие между микрофинансовыми организациями (МФО) и предпринимателями;
- Существующие программы микро-кредитования являются сложными и непонятными для клиентов;
- Недостаточно широкий географический охват сетей МФО, особенно в регионах.

Система микрокредитования в Калининградской области развита крайне слабо, даже по сравнению с некоторыми другими регионами России. Деятельность Гарантийного фонда не является прозрачной, а его фактическое участие в процессе кредитования определяется по инициативе банка, а не заемщика. Деятельность кредитных кооперативов является недостаточной и не в состоянии удовлетворить все существующие потребности в микрофинансовых услугах. Единственный работающий инструмент микрофинансирования в Калининградской области в настоящее время это ФМПП, который распределяет гранты и кредиты для МСП региона.

Таким образом, несмотря на заявления властей о функционировании институтов микрофинансирования в регионе, микрофинансовые услуги по-прежнему недоступны для большинства предпринимателей.

Схемы микрокредитования должны быть четкими и простыми для целевой аудитории. Деятельность микрокредитных организаций должна осуществляться непосредственно в районе проживания целевых групп заемщиков для минимизации накладных расходов по приобретению кредита.

В Калининградской области ситуация в области микрофинансирования намного хуже, чем в большинстве регионов России. Складывается такое впечатление, что местные власти сознательно препятствуют реализации тех или иных мер по развитию и стимулированию микрофинансирования, несмотря на некоторые местные и зарубежные инициативы.

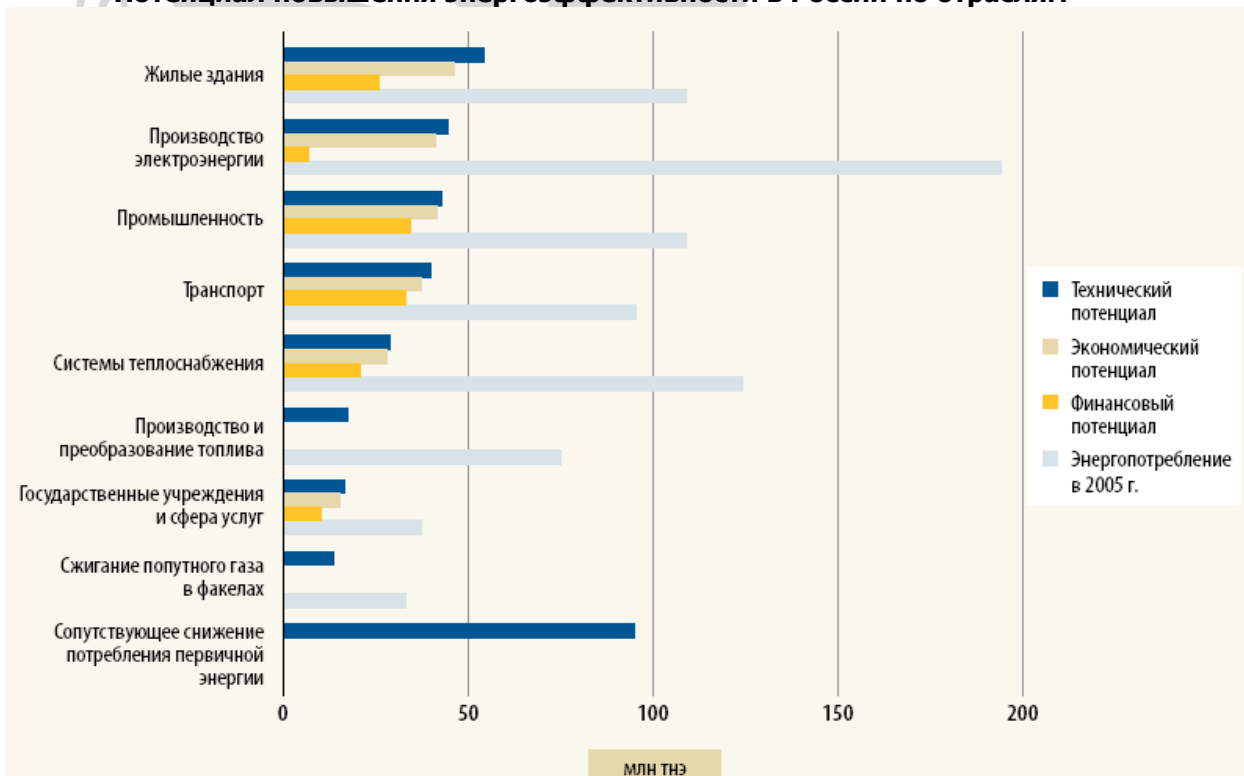
Материалы для рубрики подготовила **Евгения Остроух**
 Директор департамента «Реинжиниринг» КЦ «Бизнес-Эксперт»

Тема: Энергоэффективность в России: основные тенденции.

Потенциал повышения энергоэффективности в России, вложения и отдача

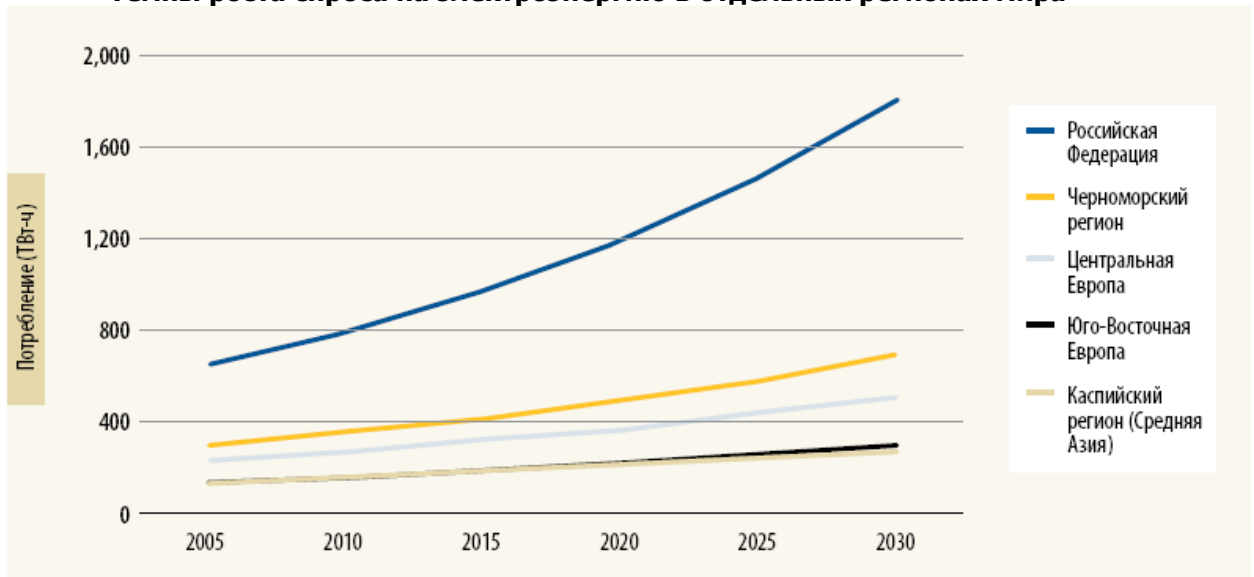


Потенциал повышения энергоэффективности в России по отраслям

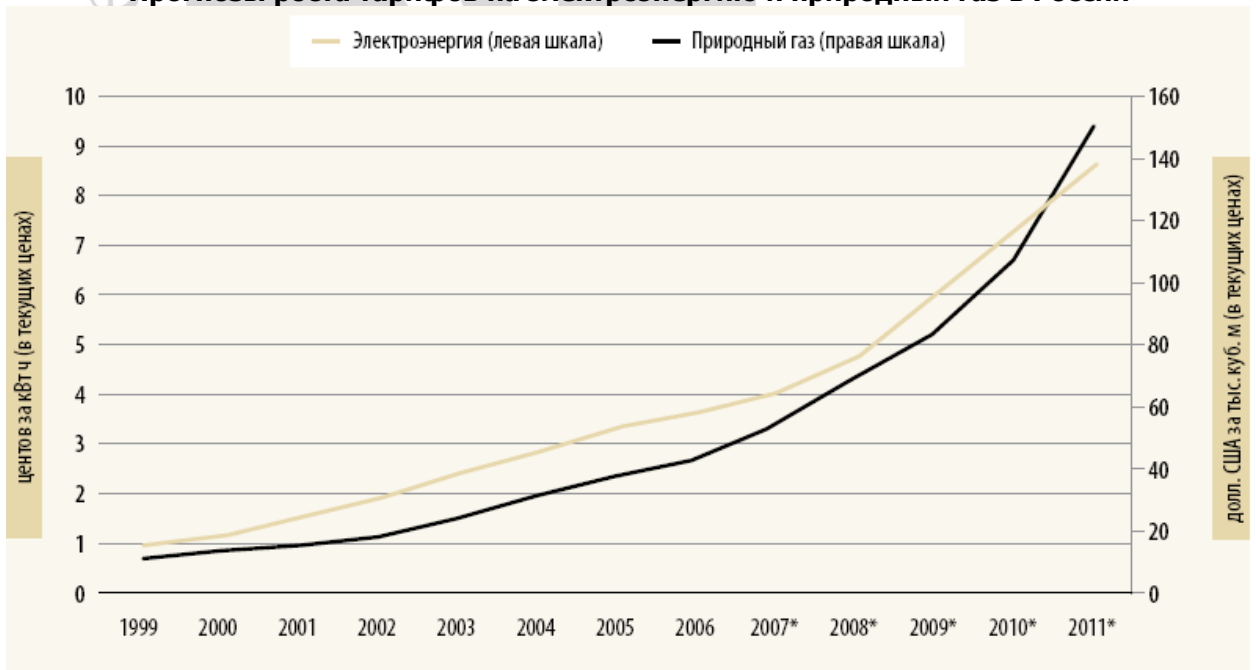


ТНЭ – тонны нефтяного эквивалента

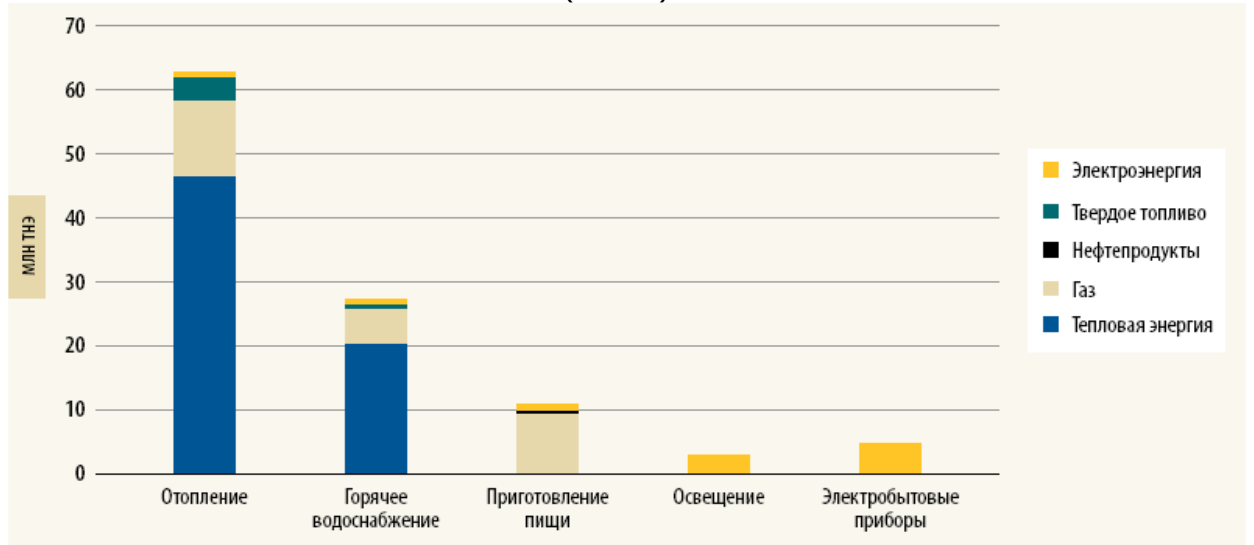
Темпы роста спроса на электроэнергию в отдельных регионах мира



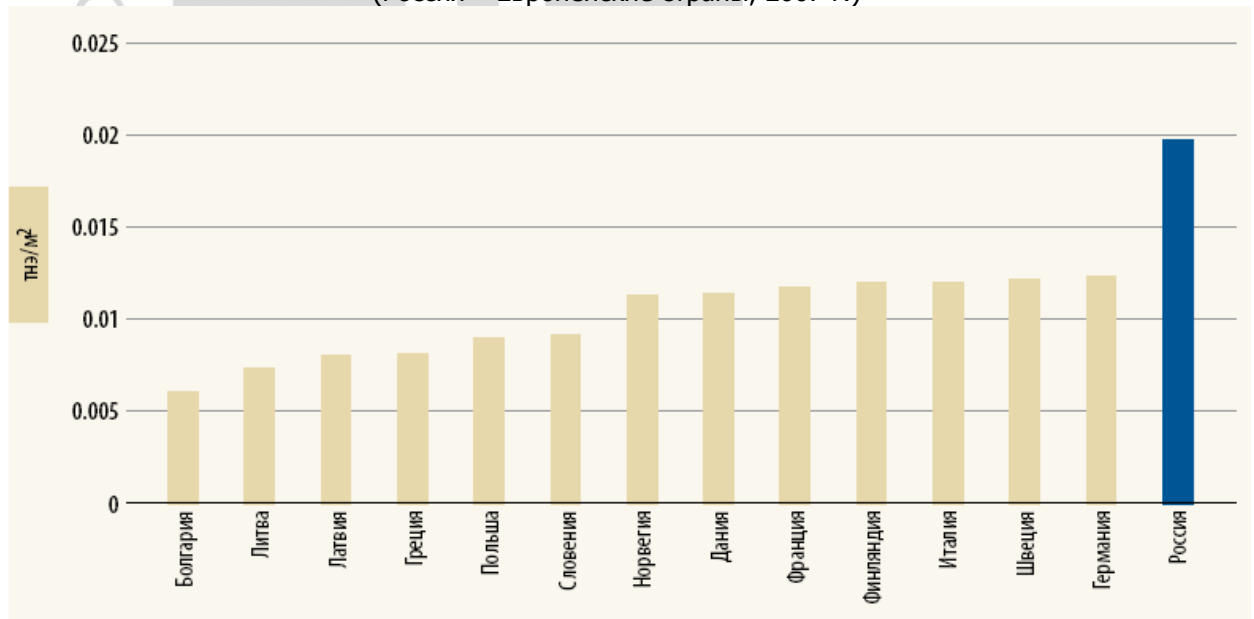
Прогнозы роста тарифов на электроэнергию и природный газ в России



**Потребление энергии в жилищном секторе России
(2007 г.)**

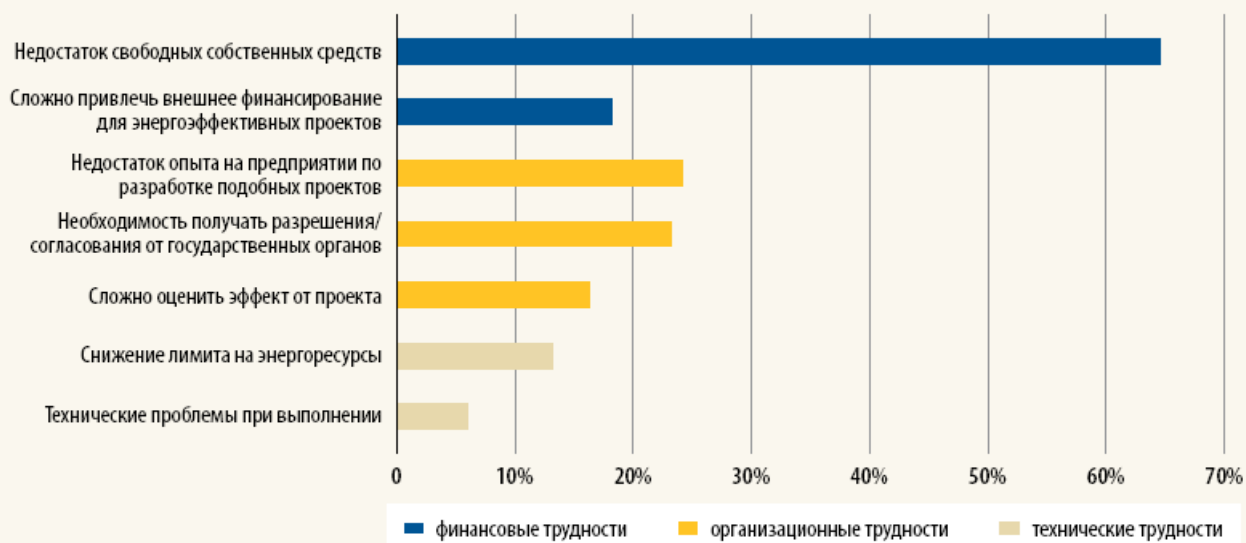


**Сравнение показателей энергоёмкости систем отопления жилых зданий
(Россия – Европейские страны, 2007 г.)**



Барьеры на пути реализации проектов по повышению энергоэффективности на промышленных предприятиях РФ

С какими сложностями Вы столкнулись при реализации энергоэффективных проектов?



Источник: Отчет группы Всемирного банка «Энергоэффективность в России: скрытый резерв», 2008 г.

BusinessExpert
REVIEW

28 января прошло отчетно-выборное собрание Ассоциации Консультантов Калининградского региона

28 января прошло отчетно-выборное собрание Ассоциации Консультантов Калининградского региона, на котором были подведены основные итоги минувшего года и были обозначены ключевые направления работы в наступающем году. Кульминацией собрания стали выборы нового президента Ассоциации, т.к. полномочия Андрея Таранова, занимавшего пост Президента АККР 2 последних года, подходят к концу. В этом году на пост Президента было выдвинуто 2 кандидатуры: Алексея Щагина, директора Калининградского Центра Метрологии и Сертификации и Георгия Дыханова, генерального директора КЦ «Бизнес-Эксперт»

В напряженной борьбе с перевесом в 1 голос победу одержал Георгий Дыханов.

Напомним, что Георгий Дыханов занимает пост Президента АККР уже во второй раз - в 2007 году он стал первым Президентом Ассоциации.

В своей предвыборной программе Георгий Яковлевич отметил несколько основных направлений работы АККР на 2010 год, среди которых:

- стандартизация деятельности АККР;
- сертификация консультантов по стандарту СМС (сертифицированный консультант по управлению);
- внедрение Этического кодекса консультанта.

Завершился цикл консультационных семинаров «Финансы для владельцев и руководителей»

Успешно завершён цикл консультационных семинаров по теме «Финансы для владельцев и руководителей», организованный под эгидой Торгово-Промышленной Палаты Калининградской области.

Цикл состоял из трех семинаров, разделенных тематически:

1. «Управленческий учет как инструмент контроля и управления затратами»;
2. «Бюджетирование – это эффективное управление оборотным капиталом и потоками денежных средств»;
3. «Business Unit Management – эффективное управление с помощью бизнес-единиц».

Ведущими семинара были Инна Тюсенкова - директор департамента «Финансы» Консалтингового Центра «Бизнес-эксперт» и Игорь Сергеев – директор компании "Аистим", практикующий консультант и сертифицированный специалист по системам автоматизации управленческого учета.

Полный цикл семинаров прошли 9 участников, среди которых были руководители и финансовые директора таких крупных компаний региона, как «ДСВ-Транспорт», «Калининградгазавтоматика», «Термо-С», «Балтийский Пекарский Дом», «Гидрострой» и «ТехПромИнвест».

Встреча АККР с голландским экспертом Чарльзом ван Мегеном

В рамках сотрудничества с Программой содействия экономическому развитию Калининградской и Псковской областей (EDSP) 21 января Ассоциация Консультантов Калининградского региона организовала встречу с голландским экспертом Чарльзом ван Мегеном, который представил собравшимся своё исследование на тему "Международный

опыт по работе с поставщиками услуг по развитию бизнеса". Несмотря на заявленную тему, основной упор в своей презентации голландский специалист сделал на межкультурные коммуникации в трансрегиональном сотрудничестве и построение успешного международного бизнеса с учетом национальных и культурных особенностей на примере Китая. Доклад получился очень живым и познавательным, в немалой степени этому способствовало то, что г-н Меген в описательной части активно использовал примеры из своего личного опыта.

24-27 января состоялась долгожданная встреча представителей Ассоциации Консультантов Калининградского Региона со своими коллегами из Псковской Ассоциации

С 24 по 27 января АККР принимала делегацию Ассоциации Псковских Профессиональных Консультантов (АППК). Делегация получилась очень представительной - среди гостей были Президент АППК – Светлана Журавлева, члены правления - Наталья Агеева, Светлана Винницкая, Иван Войку, Андрей Дрямкин, Валерий Елисеев, Елена Журавлева, Юлия Заремская, Людмила Иванова, а также национальный эксперт датско-российской программы - Ирина Сукманюк.

К визиту своих псковских коллег АККР подготовила широкую программу, в которую среди прочего были включены следующие мероприятия:

Презентации членов АККР и АППК,

Обсуждение порядка взаимодействия Ассоциаций и членов,

Обсуждение проблем и перспектив региональных рынков консалтинговых услуг,

Проведение совместной с НП ОСТР КО встречи на тему «Взаимодействие с бизнесом по разработке и внедрению отраслевых стандартов»;

Посещение Светлогорского ЦПП, встреча с его руководителем – Валерием Жуковым, обмен опытом.

Основной целью организации встречи представителей двух Ассоциаций являлось содействие развитию АППК и АККР через установление рабочего контакта, а также разработка плана совместных действий и обмен опытом, который, учитывая специфику работы, является бесценным.

26 января в Калининграде открылся консультационный центр по разработке и внедрению систем менеджмента качества (ИСО 9001-200) на предприятиях строительного комплекса Калининградской области

С целью гармонизации стандартов управления и технического регулирования, направленных на повышение качества и конкурентоспособности предприятий, развитие института саморегулирования (СРО) в Калининградской области, Общественный Совет по промышленной политике и техническому регулированию Калининградской области совместно с Комитетом Союза Строителей по техническому регулированию в ЖКХ и строительном комплексе Калининградской области, Ассоциацией Консультантов калининградского Региона организуют постояннодействующий консультационный центр по разработке и внедрению систем менеджмента качества (ИСО 9001-200) на предприятиях строительного комплекса Калининградской области.

Центром организована горячая линия: тел./факс 53-22-93, e-mail npostrko@mail.ru, или по адресу г. Калининград, ул. Сергеева, 14-435

Уважаемые читатели!

11 декабря вышел очередной номер аналитического журнала **Baltic Rim Economies** со свежим обзором экономической ситуации в странах Балтийского региона, и мы уже традиционно представляем вашему вниманию основные публикации из этого издания.

Материалы, публикуемые в этом выпуске **Business-Expert Review** посвящены обзору экономической ситуации в Польше и Литве.

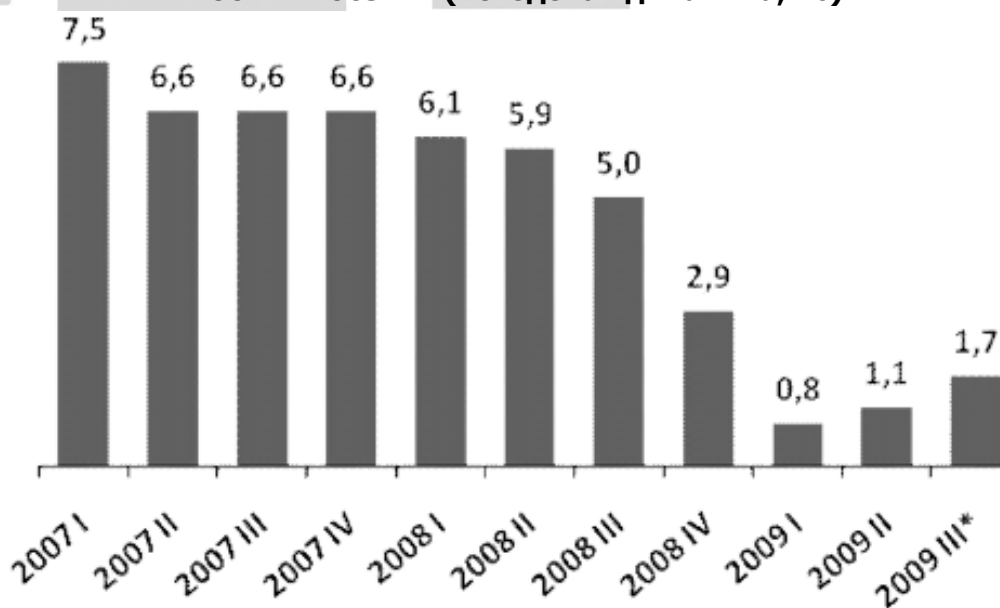
Перевод и адаптацию материалов выполнил Олег Свистанов

Польша**Небольшой рост ВВП продолжается**

По предварительным данным Центрального статистического управления Польши, национальный ВВП продолжил незначительный рост в третьем квартале 2009 (на 1,7%), по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года. Экономический рост был обеспечен главным образом за счет чистого экспорта и роста потребления.

По данным Национального банка Польши, последние макроэкономические данные показывают, что экономика имеет достаточные предпосылки для постепенного восстановления. Однако, ситуация на рынке труда, в частности - рост безработицы, продолжает вызывать озабоченность. Согласно данным того же управления, уровень безработицы в октябре 2009 достиг 11,1%. Безработица постепенно росла последние несколько месяцев, и сейчас она на 2,3 процентного пункта выше показателей соответствующего месяца предыдущего года.

**Реальные темпы роста ВВП по кварталам
в 2007 I -2009 III (погодная динамика, %)**



* - прогноз

Источник: Центральное статистическое управление Польши

Незначительное снижение объемов промышленного производства

Согласно данным Центрального статистического управления Польши, объем промышленного производства в октябре снизился на 1,2% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Промышленное производство сократилось, таким образом, в 19 из 34 промышленных секторов. Что касается основных отраслей промышленности – в горнодобывающей отрасли снижение было самым значительным - на 11,1% по сравнению с соответствующим месяцем предыдущего года. Обрабатывающая промышленность сократилась менее значительно - на 1,1%. В свою очередь, объемы выработки в двух других основных промышленных секторах увеличились – генерация электричества, газа и пара увеличилась на 1,9%, водоснабжение, очистка сточных вод, отходов и рекультивации земель - на 0,6%.

Среди производственных отраслей резкое снижение объемов в октябре было отмечено в производстве прочих транспортных средств (-39,2%). Значительный спад был также зарегистрирован в производстве машин и оборудования – на 17,7%. В свою очередь, субсектора производства компьютеров, электронных и оптических приборов росли быстрее всего - на 13,9% в годовом исчислении. Производство бумаги и бумажных изделий выросло на 9,5%, производство напитков также увеличилось – на 7,8%.

Годовая инфляция на уровне 3,1%

Согласно данным Центрального статистического управления Польши, индекс потребительских цен в октябре увеличился на 3,1% по сравнению с соответствующим месяцем предыдущего года. Среди различных товарных групп, наиболее заметное увеличение коснулось алкогольных напитков и табачных изделий (на 8,9%), цен на жилье, воду, электроэнергию и другие виды топлива (на 6,7%), жилье (на 5,7%), цены в ресторанах и гостиницах (на 4,4%) и услуги здравоохранения (на 3,3%). В свою очередь, цены на одежду и обувь снизилась на 6,3%, на транспорт и связь - на 0,7% и 0,3% соответственно.

По сравнению с предыдущим месяцем, индекс потребительских цен в октябре 2009 года увеличился на 0,3%.

Изменение индекса потребительских цен по группам товаров в октябре 2009, по сравнению с прошлым годом, %

Товарная группа	По ср. с пр. годом	По ср. с пред. мес.
Продукты питания и безалкогольные напитки	3.0	0.3
Одежда и обувь	-6.3	1.7
Жилье	5.7	0.2
Транспорт	-0.7	-0.8
Рестораны и гостиницы	4.4	0.2
ИТОГО	3.1	0.1

Источник: Центральное статистическое управление Польши

Основные деловые новости

■ Американский гигант информационных технологий - компания IBM - планирует открыть два ИТ-центра в Польше. Первый – Центр бизнес инноваций в Кракове - уже

начал функционировать в октябре 2009. Одной из главных задач Центра является помощь польским компаниям в отношении использования новых технологических решений. Другой – Единый центр доставки, расположенный во Вроцлаве - планируется ввести в эксплуатацию к весне 2010. Центр будет оказывать содействие в предоставлении ИТ-услуг европейским клиентам. Ожидается, что в работе этих Центров будет задействовано около 2000 человек.

- Шведский мебельный гигант ИКЕА построит торговый центр в г. Свильске. Стоимость проекта составляет около 500 млн. злотых (123 млн. Евро). Кроме магазина ИКЕА, на 110 000 м² торгового комплекса разместятся несколько других предприятий розничной торговли, и это, как ожидается, позволит обеспечить занятостью около 2500 человек.

- Компания Kronospan планирует инвестировать 414 млн. злотых (100 млн. Евро) для расширения своего завода в г. Стшельце Опольском. Kronospan является одним из ведущих в мире производителей древесных панелей.

- Немецкая Messer Group планирует инвестировать более 124 млн. злотых (30 млн. Евро) на открытие завода по производству жидкого газа в г. Рыбник на юге Польши.

Динамика основных макроэкономических показателей Польши (скорректированы показатели 2009 г.)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
ВВП (% роста в постоянных ценах)	1.1	1.4	3.8	5.3	3.5	6.2	6.7	4.8	1.7
Промышленное производство (% роста)	0.6	1.1	8.3	12.6	4.1	5.7	9.7	3.5	-1.2
Инфляция (индекс потребительских цен, %)	3.6	0.8	1.7	4.4	0.7	1.4	4.0	4.2	3.1
Баланс государственного бюджета (% от ВВП)	-3.7	-3.3	-2.9	-3.3	-6.1	-3.9	-1.9	-3.9	н/д
Заработная плата (средняя за период, евро)	557	544	497	505	591	692	825	821	758
Безработица (%)	18.5	19.7	19.3	18.0	16.7	12.2	11.4	9.5	11.1
Экспорт (млрд. евро, в текущих ценах)	40.4	43.4	47.5	59.7	71.4	87.5	01.1	14.6	70.0
Импорт (млрд. евро, в текущих ценах)	56.2	58.3	60.4	71.4	80.6	100.0	18.8	39.3	76.4
Приток иностранных прямых инвестиций (млрд. евро, в текущих ценах)	6.4	4.4	3.7	10.0	8.3	15.1	12.8	11.1	4.8
Счёт текущих операций (% от ВВП)	-2.9	-2.6	-2.1	-3.5	-1.7	-2.3	-3.7	-5.4	-0.6

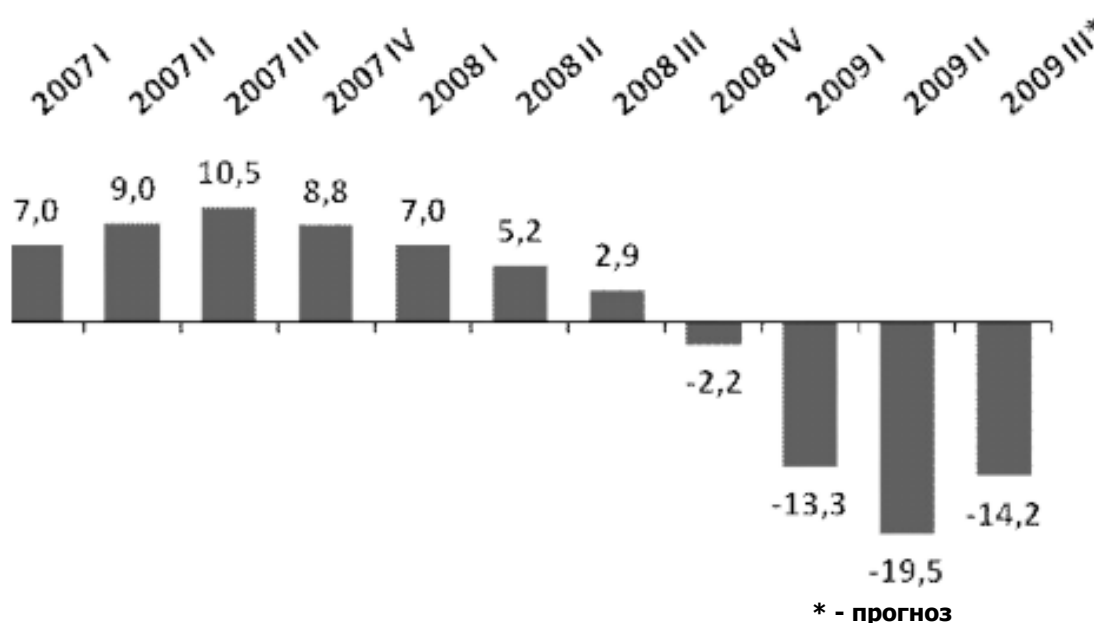
Литва

Некоторые улучшения в экономике

Согласно повторной оценке статистических ведомств Литвы, в третьем квартале 2009 по сравнению с соответствующим периодом 2008 ВВП сократился на 14,2%. По данным Банка Литвы, национальная экономика достигла возвратной точки и начала восстанавливаться. Тем не менее, Банк Литвы подчеркивает, что многие макроэкономические показатели пока еще не способствуют восстановлению литовской экономики и, следовательно, положительные тенденции в динамике ВВП должны оцениваться осторожно. Банк Литвы прогнозирует, что ВВП Литвы сократится на 15,2% в 2009 и 1,5% в 2010.

На основании предварительных данных статистики можно заключить, что почти все сферы деловой активности и нерыночных услуг показали негативные результаты в третьем квартале 2009. Наибольшее снижение добавленной стоимости было отмечено в строительной отрасли (-45,0%), торговле, транспорте и связи (-15,7%), промышленности и энергетике (-15,1%), сфере финансовых услуг, недвижимости и др. (-12,4%). Добавленная стоимость в области государственного управления и обороны, в сфере образования, здравоохранения и социальной деятельности снизилась незначительно - примерно на 1,2%. Единственным исключением из этого ряда стало сельское хозяйство, где добавленная стоимость предприятий увеличилась на 4,9%.

**Реальные темпы роста ВВП по кварталам
в 2007 I -2009 III (погодная динамика, %)**



Источник: Статистическое ведомство Литвы

Молодежная безработица по-прежнему растет быстрыми темпами

По данным статистических докладов, уровень безработицы в Литве достиг 13,8% в третьем квартале 2009. В то же время, по сравнению с предыдущим кварталом, он вырос незначительно – всего на 0,2 процентного пункта. По сравнению с тем же кварталом предыдущего года, уровень безработицы в третьем квартале 2009 вырос в 2,3 раза. Молодежная безработица (15-24 лет) достигла в третьем квартале 2009 тревожного уровня в 33,3%. Число молодых безработных, таким образом, за год удвоилось с 26 000 до 53 000 человек.

Объемы строительства стремительно снижаются

По данным статистических органов Литвы, объем строительных работ, осуществляемых литовскими предприятиями в третьем квартале 2009, упал на 48,5% по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года. Строительство зданий сократилось на 58,0%, строительство гражданских инженерных сооружений - на 38,6% в годовом исчислении. Общая стоимость строительных работ составила 1663 млн. литов (482 млн. Евро) в текущих ценах, из которых 97,4% было выполнено в Литве, а 2,6% - за рубежом. Новое строительство составило 38,2% от общей стоимости строительных работ, осуществившихся в Литве, и составило 618 млн. литов (179 млн. Евро).

Годовая инфляция растет

Индекс потребительских цен в октябре 2009 увеличился на 1,3% по сравнению с соответствующим месяцем 2008. Рост темпов инфляции находится под влиянием роста цен на алкогольные напитки и табачные изделия (рост на 19,1%), медикаменты (рост на 15,6%), а также снижения цен на одежду и обувь (снижение на 9,9%), продукты питания и неалкогольные напитки (снижение на 3,3%).

По сравнению с сентябрем 2009 индекс потребительских цен в октябре снизился на 0,4%.

Изменение индекса потребительских цен в отдельных товарных группах в октябре 2009 (%)

Товарная группа	По ср. с пр. годом	По ср. с пред. мес.
Продукты питания и безалкогольные напитки	-3.3	-0.5
Одежда и обувь	-9.9	1.9
Жилье	0.1	-4.7
Транспорт	-1.4	-0.3
Рестораны и гостиницы	2.0	-0.1
ИТОГО	1.3	-0.4

Источник: Статистическое ведомство Литвы

Основные деловые новости

■ Британский банк Barclays готовит к открытию Центр информационных технологий в Вильнюсе. Центр, который начнет полноценно функционировать к середине 2010, как ожидается, обеспечит занятостью около 250 человек к концу 2011. Barclays является третьим по величине банком в Великобритании, и в настоящее время уже имеет три аналогичных центра информационных технологий по всему миру.

**Динамика основных макроэкономических показателей Литвы
(скорректированы показатели 2009 г.)**

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
ВВП (% роста в постоянных ценах)	6.6	6.9	10.3	7.3	7.8	7.8	8.9	3.0	-14.2
Промышленное производство (% роста)	16.0	3.1	16.1	10.8	7.1	7.3	7.2	2.7	-8.8
Инфляция (индекс потребительских цен, %)	2.0	-1.0	-1.3	2.9	3.0	3.8	8.1	10.9	1.3
Баланс государственного бюджета (% of ВВП)	-2.0	-1.4	-1.3	-1.5	-0.5	-0.3	-1.2	-3.2	н/д
Заработная плата (средняя за период, евро)	274	293	311	335	421	459	594	672	620
Безработица (%)	17.4	13.8	12.4	11.4	8.3	5.6	4.3	5.8	13.8
Экспорт (млн. евро, в текущих ценах)	4778	5526	6158	7478	9502	11250	12522	16074	8469
Импорт (млн. евро, в текущих ценах)	6767	7943	8526	9959	12446	15384	14341	21026	9555
Приток иностранных прямых инвестиций (млн. евро, в текущих ценах)	516	772	160	623	826	1448	1645	1223	426
Счёт текущих операций (% от ВВП)	-4.7	-5.1	-6.8	-7.7	-7.2	-10.8	-13.7	-11.6	-0.2





BusinessExpert

«*Business Expert Review*»

Выпуск #24 подготовлен:

Георгий Дыханов
Инна Тюсенкова
Евгения Остроух
Сергей Алексеев
Антонина Чернышова
Олег Свистунов

При участии Вадима Федорова

*Информационно аналитический бюллетень «BusinessExpert Review» выпускается
Консалтинговым центром «Бизнес-Эксперт» с 25 февраля 2009 года.
При частичном или полном использовании материалов бюллетеня
ссылка на первоисточник обязательна.*